



excellence in pet products

ACTIONS

DURABLES

2022



NOTRE MISSION

Notre **amour** pour les animaux est notre passion. Laroy Group entend **renforcer le lien entre les animaux de compagnie et leurs maîtres** afin qu'ils vivent plus longtemps, en meilleure santé et plus heureux.

Concrètement ? Nous examinons les besoins des professionnels, des animaux et des propriétaires d'animaux de compagnie et nous développons des **produits chics et innovants** à leur mesure. Nous investissons, par ailleurs, au maximum dans les nouvelles initiatives.

NOTRE VISION

Nous voulons devenir **l'un des principaux producteurs et fournisseurs** internationaux de produits de qualité pour animaux de compagnie.

Laroy Group entend se profiler comme une entreprise familiale à taille humaine. Un « **foyer** » **pour nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs**, où chacun est pris en compte.

NOS VALEURS

LE RESPECT

Nous sommes ouverts aux autres et à leur opinion. Nous prônons l'honnêteté et le respect mutuel, quoi que nous fassions.

COMMUNICATION OUVERTE

Nous partageons les meilleures pratiques et les dernières évolutions. Nous aspirons en toute transparence à des objectifs communs. Une communication ouverte, même quand les choses vont mal, permet aux gens de garder confiance en Laroy Group.

ESPRIT D'ÉQUIPE

Al onze handelingen zijn gebaseerd op de overtuiging dat inspanningen in team productiever zijn dan die van het individu. Daarom helpen we elkaar en delen we kennis.

ENGAGEMENT

Nos collaborateurs sont déterminés et fermement engagés à travailler avec nos partenaires commerciaux pour proposer aux consommateurs des produits forts et leur offrir la meilleure expérience possible. Nous nous efforçons d'agir au mieux.





 **Laroy**
GROUP

1

2

3

4

5

6

7

8

9

SHIPPING

La durabilité : un enjeu crucial pour Laroy Group

Notre vision de la durabilité nous permet de nous concentrer sur **différents domaines pertinents pour l'entreprise : les personnes avec lesquelles nous sommes en relation, l'environnement dans lequel nous travaillons et vivons, ainsi que les produits que nous proposons.** En lançant différentes initiatives dans ces domaines, nous nous engageons pas à pas pour un avenir plus durable. La promotion de la durabilité est un facteur essentiel pour assurer la **pérennité** de notre secteur.

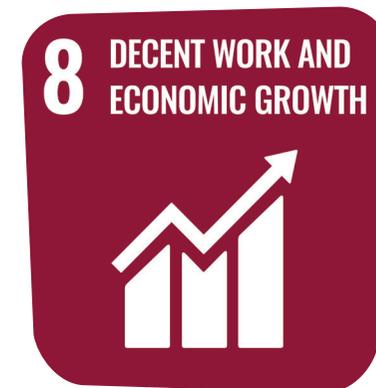
Groupe de travail sur la durabilité

Pour atteindre nos objectifs en matière de durabilité, nous avons mis en place un groupe de travail sur la durabilité (GTD), en 2022. Il se compose de collègues issus de **différents départements**, qui se réunissent régulièrement pour partager des informations et collaborer à un **plan d'action annuel**.

Nous stimulons ainsi la durabilité à tous les niveaux de l'entreprise. Cette initiative nous a permis de compiler 23 points d'action pour lesquels nous prenons les mesures nécessaires afin d'évoluer positivement pour **transformer notre entreprise en un village robuste et durable**, capable de répondre aux grands enjeux de notre époque.

Objectifs de développement durable

Nous avons défini nos points d'action en nous inspirant des objectifs de développement durable (ODD). Ces **objectifs mondiaux**, déterminés par l'ONU, visent à relever les défis majeurs de notre époque, tels que la lutte contre la pauvreté, la protection de la planète et la promotion de la prospérité pour tous.



Lauréat du label VCDO pour l'entrepreneuriat durable

Laroy Group s'est vu décerner le prestigieux label «Charte Voka Entreprendre durablement» et a été récompensé en tant que lauréat en 2023. Cette certification atteste de **notre engagement en faveur du développement durable, et résulte d'une évaluation positive sur les 23 points d'action**. Nous nous félicitons de la collaboration constructive avec les experts indépendants et poursuivons nos efforts en vue d'une amélioration continue de notre politique en matière de développement durable.



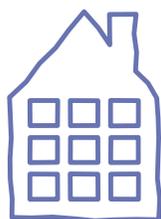
VILLAGE DURABLE

Afin d'intégrer le développement durable au cœur de nos activités, nous nous sommes concentrés sur le développement d'un "village durable".

Notre «village» repose sur quatre piliers, représentés par des «Maisons». Ces piliers sont interconnectés par un **jardin central**, qui symbolise la protection de notre planète.

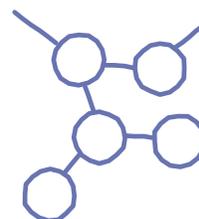


Nos 23 objectifs, actions & résultats en 2022



HOUSE *of* BRANDS

- 12 Utilisation durable des matières premières
- 13 Emballage durable pour les produits finis et dans la chaîne logistique
- 15 Économie circulaire : utilisation de matériaux recyclés comme matières premières
- 16 Économie circulaire : recyclage des flux de déchets



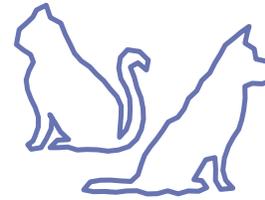
HOUSE *of* SERVICES

- 14 Intégration de la durabilité chez les clients et les consommateurs finaux
- 17 Bureau sans papier
- 18 Analyse des parties prenantes
- 20 Amélioration de la gouvernance d'entreprise
- 22 Collaboration avec les partenaires



HOME *for* **PEOPLE**

- 5 Viser un environnement de travail sain et sûr : initiatives en faveur de l'ergonomie des travailleurs**
- 6 Viser un environnement de travail sûr : initiatives en faveur de la sécurité**
- 7 Politique active en matière de compétences, avec l'épanouissement de nos collaborateurs pour objectif**
- 8 Promotion du bien-être au travail**
- 9 Réduire l'absentéisme**
- 10 Promotion du bien-être sur le lieu de travail**
- 19 Achat durable de matériel informatique**
- 23 Croissance économique inclusive et durable, plein emploi productif et travail décent pour tous**



HOME *for* **PETS**

- 11 Soutenir les œuvres caritatives en faveur du bien-être animal**
- 21 Intégrer le caractère durable dans le développement de nos produits**



GARDEN *of* LIFE

- 1 Réduction des émissions liées aux déplacements domicile-travail et aux déplacements professionnels
- 2 Utilisation responsable de l'énergie
- 3 Réduction des émissions de CO2 dues au transport dans la chaîne d'approvisionnement
- 4 Réduction des émissions de CO2 sur les sites de l'entreprise



Objectif 1 : Réduction des émissions liées aux déplacements domicile-travail et aux déplacements professionnels

Initiatives

- **Électrification complète de la flotte de voitures de société pour les collaborateurs sur les sites de l'entreprise + équipe de vente au Benelux**
- **Installation de bornes de recharge à domicile par l'entreprise**

Infos

Depuis 2022, toutes les nouvelles voitures de société que commande Laroy Group sont des modèles entièrement électriques. Cette même année a vu l'immatriculation d'une première série de voitures totalement électriques, avec une **économie de 32 tonnes de CO2**, soit 17 % de nos émissions, à la clé.

Ce chiffre est appelé à augmenter dans les prochaines années, au fur et à mesure que toutes les voitures thermiques seront remplacées par des voitures électriques. En supposant qu'un arbre absorbe en moyenne 25 kg de CO2 par an, nous aurions besoin de 6320 arbres pour compenser nos émissions liées aux voitures thermiques. Grâce à nos voitures électriques, il nous en faut 1280 de moins pour compenser nos émissions de CO2.

Les voitures 100 % électriques présentent cependant un défi : la recharge. Même si notre gouvernement investit dans une importante infrastructure en la matière, celle-ci n'est pas encore répandue dans le pays. L'autonomie des batteries est, en outre, en constante amélioration, ce qui permet à notre personnel en déplacement d'effectuer ses trajets quotidiens sans recharge intermédiaire.

Nous constatons toutefois une évolution positive qui facilitera le déploiement d'une flotte entièrement écologique. **Depuis avril 2023**, Laroy Group dispose de **5 bornes de recharge doubles, capable de charger simultanément 10 voitures.** Nous avons également prévu 2 chargeurs rapides et offrons à notre personnel en déplacement une borne à domicile pour faciliter la recharge.

Résultats

2022 : réduction de 17 % des émissions de CO2 de la flotte de voitures de société par rapport à 2021



Objectif 2 : Utilisation responsable de l'énergie

Initiatives

- **Éclairage automatique dans le nouvel entrepôt et remplacement des anciennes ampoules par des LED**
- **Sensibilisation des collaborateurs**

Infos

Les nouveaux entrepôts sont équipés d'un **éclairage LED entièrement automatique**.

Nous nous servons des capteurs de mouvement en vue d'**économiser l'énergie et de minimiser la consommation**. Les lumières s'allument ainsi uniquement en cas d'activités détectées et s'éteignent automatiquement en l'absence de mouvement.

Un autre aspect consiste à **éviter la consommation inutile d'énergie**. Nous avons fait en sorte que tous les appareils électroniques de l'entrepôt ne restent pas en mode veille en cas d'inutilisation. Cette initiative permet de prévenir les pertes d'énergie dormantes et contribue à nos efforts visant à instaurer un environnement écoénergétique.

La **communication et la sensibilisation** jouent, par ailleurs, un rôle central dans l'engagement de nos collaborateurs en faveur de nos objectifs de développement durable. À cet égard, nous avons posé des affiches pour les encourager à utiliser l'éclairage avec modération.

Nous équipons, en outre, progressivement les entrepôts existants avec des éclairages LED à haut rendement énergétique.

Résultats

2021 : consommation via des panneaux solaires : 240 002 kWh

2022 : consommation via des panneaux solaires : 210 268 kWh



Objectif 3 : Réduction des émissions de CO2 dues au transport dans la chaîne d'approvisionnement

Initiatives

- **Collaboration avec des fournisseurs en Europe et plus en Asie**

Infos

Nous avons interrompu notre collaboration avec plusieurs **fournisseurs asiatiques de textiles et transféré notre production en Italie et en Turquie.**

Notre **réseau d'approvisionnement** est diversifié, avec des produits en provenance de pas moins de **22 pays** — dont 15 en Europe et 7, au-delà. Nous avons établi des partenariats avec 108 fournisseurs. Parmi eux, nous retrouvons 49 pays non européens, comme le Canada (1), la Chine (39), Hong Kong (5), l'Inde (1), la Malaisie (1), Taïwan (1) et la Thaïlande (1).

Pour le transport de nos marchandises (par cargo ou camion), nous visons **une charge optimale** afin de ne pas gaspiller l'espace et de ne pas transporter de « l'air ». À titre d'exemple, en 2022, nous avons utilisé 84 conteneurs de 20 pieds, 20 conteneurs de 40 pieds et 177 conteneurs de 40 pieds HC pour les expéditions depuis la Chine. Pour le **transport vers nos clients**, nous avons expressément choisi de collaborer avec des partenaires de transport qui s'engagent en faveur de la durabilité.

Nous avons également décidé, l'année dernière, d'envoyer les lettres de transport par Telex Release. Les documents originaux ne doivent ainsi plus être envoyés par coursier d'Extrême-Orient jusqu'à Wondelgem.

Résultats

La valeur totale des achats en Europe a augmenté de 8,4 %/7,6 millions d'euros*

La valeur totale des achats hors d'Europe a diminué de 21,2 %/2,8 millions d'euros*

***depuis le début de l'année : avril 2023 par rapport à 2022**



Objectif 4 : Réduction des émissions de CO2 sur les sites de l'entreprise

Initiatives

- **Approvisionner le site de l'entreprise exclusivement en énergie verte : panneaux solaires sur le toit**

Infos

Nous avons fait poser deux installations sur notre toit :

- Installation 1 : 1279 panneaux solaires de 240 Wc chacun, d'une capacité totale de 306,96 kWc
- Installation 2 : 1279 panneaux solaires de 240 Wc chacun, d'une capacité totale de 306,96 kWc

L'énergie produite et non utilisée est injectée vers le réseau.

Résultats

2021 :

Production : 592 086 kWh

Injection : 352 084 kWh

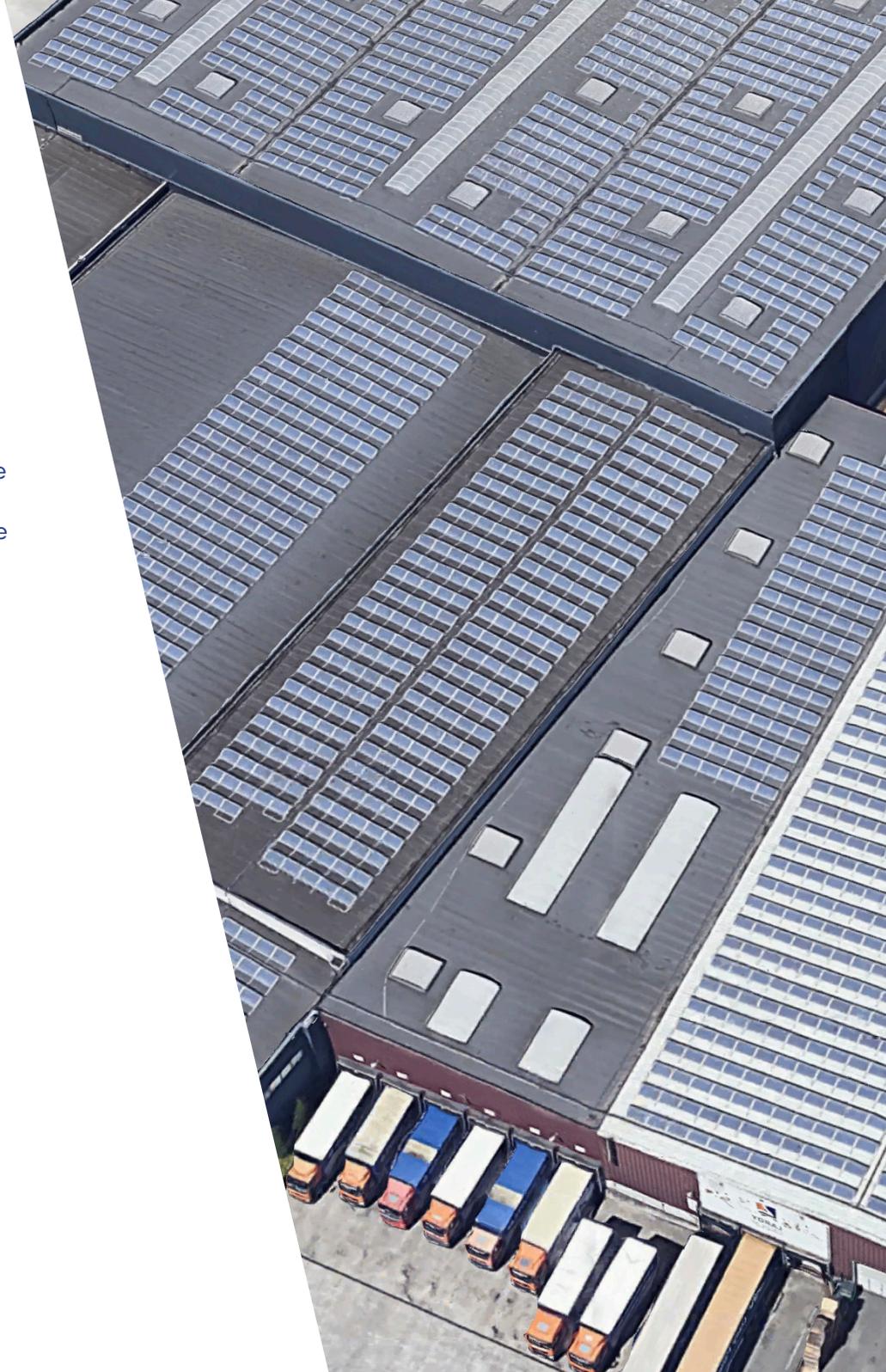
Autoconsommation : 240 002 kWh

2022 :

Production : 616 589 kWh

Injection : 403 804 kWh

Autoconsommation : 210 268 kWh



Objectif 5 : Viser un environnement de travail sain et sûr : initiatives en faveur de l'ergonomie des travailleurs

Initiatives

- Investir dans de nouveaux équipements pour faciliter le stockage des marchandises sur palettes par les collaborateurs

Infos

La série GPC offre des performances de **conduite supérieures** et un haut niveau **confort. Moins fatigués**, les opérateurs peuvent ainsi travailler de manière **plus productive**.

Diverses études révèlent que les préparateurs de commandes effectuent 90 % de leur travail à côté de leur chariot élévateur. À cet égard, les ingénieurs et concepteurs de Crown ont développé un large éventail d'options et d'accessoires **parfaitement adaptés aux exigences de chaque application et conçus pour faciliter le travail** sur et à côté du chariot du préparateur de commandes.

Les équipements comprennent, entre autres, un **élévateur de plateforme** qui hisse le conducteur à la **bonne hauteur** pour lui permettre de travailler plus facilement au deuxième niveau.

Les chariots des préparateurs de commandes munis de fourches à haute levée offrent de nombreux **avantages sur le plan de l'ergonomie et de la productivité**. En plaçant systématiquement les fourches à la bonne hauteur, les opérateurs doivent moins souvent se pencher et se baisser. Ils se fatiguent donc moins rapidement et travaillent plus efficacement.

Résultats

Un petit volant électrique permet de manœuvrer plus facilement les équipements. La fonction de montée et de descente est très utile pour empiler des marchandises en hauteur ou les récupérer sur un emplacement plus élevé.



Objectif 6 : Viser un environnement de travail sûr : initiatives en faveur de la sécurité

Initiatives

- **Sensibilisation sur le site de l'entreprise : interdiction de circuler à pied/en voiture/à vélo dans la zone réservée aux camions.**
- **Instructions de travail établies (et régulièrement mises à jour) dans les manuels de qualité (Cédé & Witte Molen)**

Infos

Nous avons récemment apporté d'importantes améliorations à l'intérieur et aux abords de notre entrepôt en vue de garantir la sécurité de nos collaborateurs. Les **quais de chargement et les parkings sont séparés par une barrière fermée.**

Le déménagement du distributeur de Coca-Cola évite aux travailleurs des bureaux de devoir se rendre dans l'entrepôt, ce qui **réduit davantage encore les risques d'accident.**

Tout collaborateur qui pénètre dans l'entrepôt a **l'obligation de porter un gilet fluorescent** : une bonne visibilité de tous les collaborateurs n'apporte que des avantages sur le plan de la sécurité. Les gilets fluorescents sont suspendus sur le portemanteau, situé juste après la porte qui relie le bureau à l'entrepôt.

Nous **mettons régulièrement à jour les instructions de travail** pour garantir la sécurité et l'efficacité de nos départements de production Witte Molen et Cédé. La mise à jour de nos instructions revêt, à nos yeux, un caractère essentiel à la qualité et à la sécurité de nos processus.

Grâce à ces améliorations et au respect de toutes les mesures de sécurité, nous continuons de nous engager à créer un environnement de travail sûr et productif pour tous nos collaborateurs.



Objectif 7 : Mise en œuvre d'une politique active en matière de compétences, avec l'épanouissement de nos collaborateurs pour objectif

Initiatives

- Miser sur la mobilité interne ou la croissance
- Plans de formation individuels
- Plan de développement personnel : PDP

Infos

Nous mettons l'accent sur notre politique de bien-être à travers le **cycle de performance**. L'objectif de cette démarche consiste à accentuer le **bien-être de nos collaborateurs au sein de notre entreprise**. En leur proposant des formations, nous nous assurons de disposer toutes les compétences nécessaires en interne. Nous offrons également des **opportunités de croissance** à nos collaborateurs en les encourageant à **se former**.

Chaque collaborateur reçoit **chaque année un certain nombre d'objectifs** à atteindre, individuellement ou avec son département. Ces objectifs sont liés à un **plan de développement personnel** (PDP).

Pour finir, le collaborateur doit posséder les compétences pour réaliser ces objectifs. Après les avoir définis, le chef d'équipe examine donc les domaines dans lesquels le collaborateur a besoin d'un éventuel soutien. Ce dernier peut alors choisir une **formation interne ou externe** dans notre vaste catalogue si nécessaire. Le collaborateur fait ensuite l'objet d'**évaluations intermédiaires** pour déterminer la faisabilité des objectifs. Les résultats obtenus sont évalués en fin d'année. Le collaborateur est ainsi **encouragé à prendre en main** son propre développement.



happiness
is...
WORKING
WITH
GREAT
PEOPLE

Objectif 8 : Promotion du bien-être au travail

Initiatives

- **Redistribution des régions et automatisation des ventes**

Infos

Grâce à la redistribution des régions, les **gestionnaires de comptes travaillent dans leur propre région**. Cette approche présente plusieurs avantages sur le plan de la durabilité :

Moins de kilomètres : s'il se trouve déjà dans la région, le collaborateur parcourt moins de kilomètres et contribue, de ce fait, à une réduction des émissions de CO2.

Moins de perte de temps et d'embouteillages : moins de temps de trajet, c'est aussi moins de temps perdu en cas d'embouteillages ou de trafic dense.

Moins de consommation de carburant et d'usure : parcourir moins de kilomètres nous permet d'économiser le carburant et de réduire l'usure des véhicules, ce qui est bénéfique pour nos coûts et pour l'environnement.

Moins de visites physiques : en travaillant de manière plus efficace à l'échelon régional, nous réduisons aussi le nombre de visites physiques. La charge de travail de notre collaborateur est ainsi allégée, ce qui libère du temps pour d'autres projets.

Plus de visites commerciales qualitatives : en réduisant le temps des trajets, nous pouvons en consacrer davantage aux visites commerciales qualitatives avec nos clients, ce qui améliore notre relation avec eux et leur satisfaction.

Plus de ventes en ligne : nous pouvons recourir davantage à la vente en ligne pour les tâches répétitives. Nos gestionnaires de comptes peuvent ainsi se concentrer sur des services sur mesure et des contacts personnels avec les clients, ce qui apporte une indéniable plus-value à nos services.



Objectif 9 : Réduire l'absentéisme

Initiatives

- **Suivi de l'absentéisme**
- **Réinsertion des malades de longue durée**
- **Réduire les absences**

Infos

Depuis 2022, nous proposons un **accompagnement psychologique en cas d'expérience traumatisante** sur le trajet aller ou retour du travail ou sur place à travers le programme d'aide aux employés (PAE). La santé mentale étant encore un sujet sensible pour beaucoup, nous avons décidé de proposer cette **assistance en externe**. Laroy Group ne participe pas à ce suivi, sauf si le collaborateur le demande expressément.

Pour la réintégration des malades de longue durée, nous entretenons des contacts réguliers avec le collaborateur et **cherchons des solutions à ses côtés**, avec le concours du médecin du travail, pour **faciliter le retour partiel ou total** au travail après une **absence prolongée**. En cas d'impossibilité, une concertation approfondie est organisée en concertation avec le collaborateur et le médecin du travail.

Un médecin-contrôle est mandaté à partir de la deuxième période de maladie par année civile. Pour éviter les visites manquées, ce n'est pas le médecin-contrôle qui se rend chez le collaborateur, mais le collaborateur qui est invité chez le médecin-contrôle.



Objectif 10 : Promotion du bien-être sur le lieu de travail

Initiatives

- **Budget alloué pour les moments passés en équipe, avec tous les collaborateurs, le temps d'un verre, d'un repas ou d'une activité favorisant l'esprit d'équipe et le bien-être au travail, ainsi que fruits frais chaque semaine.**

Infos

Nos collaborateurs méritent régulièrement une petite **attention supplémentaire**. Pour les remercier, notre **équipe «feelgood»** en prévoit une par mois. Chaque année, elle établit un **calendrier «feelgood»** à travers lequel nous **récompensons tous les collaborateurs avec des friandises, une activité, un accessoire pratique**, etc. Dès cette année, un «open-bar» sera organisé régulièrement après les heures de travail. Ce bar convivial permet aux collaborateurs de se retrouver et de resserrer les liens, ce qui stimule la collaboration. Nous offrons chaque année un cadeau de fin d'année durable, comme une lunch-box solide, une gourde, un mug pour le petit déjeuner, etc. Nos collaborateurs bénéficient aussi chaque semaine d'une **corbeille de fruits frais** pour les inciter à prendre des **collations saines**.

Résultats

2022

14 février : petit déjeuner

10 mars : «open-bar»

11 avril : œufs de Pâques

5 mai : «open-bar»

30 juin : friterie

2023

Un budget de 75 € par personne est prévu en 2023 pour l'organisation d'une activité d'équipe.



14 FEBRUARI: ONTBIJT



VRIJDAG 10 MAART: OPEN BAR 15-17U

DINSDAG 11 APRIL: PAASEITJ



Objectif 11 : Soutenir les œuvres caritatives en faveur du bien-être animal

Initiatives

- **Financement de nourriture et d'accessoires destinés aux refuges pour animaux ukrainiens**

Infos

Nous **sponsorisons** régulièrement différentes causes liées au **bien-être des animaux domestiques et sauvages**. Il peut s'agir de **petites associations locales**, comme le refuge pour animaux de Gand, ou de dons plus importants pour les **refuges pour animaux** domestiques victimes de la guerre en Ukraine. Nous donnons principalement des produits, en l'occurrence **de la nourriture et des accessoires**. Il s'agit de nourriture proche de la date de péremption, d'accessoires en bon état qui ne peuvent pas être vendus en raison de défauts mineurs et d'échantillons ou de marchandises qui vont quitter l'assortiment. Nous choisissons toujours le produit donné en fonction **de la plus-value** qu'il apporte à l'œuvre qui le reçoit.

Nous procédions auparavant de manière dispersée, mais tenons désormais un registre des associations caritatives pour être mieux informés et mieux communiquer à l'avenir.

Exemples d'organismes caritatifs parrainés :

Parrainage de la Spanish Timbrado Society Belgium

Parrainage d'aide humanitaire en Ukraine

Parrainage du refuge pour animaux de Gand

Parrainage de People for Animals

Parrainage de la journée portes ouvertes pour les chats errants

Parrainage des chiens d'assistance de l'UZ Gand

Résultats

Dons à destination de l'Ukraine : 3366 articles d'une valeur à la vente de plus de 10000 €. Ces initiatives ont suscité une grande attention sur les réseaux sociaux et ont été positivement accueillies par les clients.



Objectif 12 : Utilisation durable des matières premières

Initiatives

- **Élargir la gamme de produits fabriqués à partir de matériaux naturels tels que le bois FSC, le sisal naturel, le bois naturel, les pierres collectées de manière responsable**
- **Matériaux ou remplissage recyclés : voir objectif 15 sur l'économie circulaire**

Infos

Aqua Della : remplacement du mercure par des colorants organiques dans les thermomètres

Aqua Della : utilisation de bois naturel et de pierres collectées de manière responsable

Le bois se compose de racines d'hyacinthes d'eau (bois flotté) collectées dans la rivière. Aucun arbre n'est coupé. Les pierres sont collectées sur des sites approuvés par le gouvernement chinois.

Terra Della et duvoplus : la sépia naturelle est remplacée par une alternative respectueuse des animaux, il n'est donc plus nécessaire de capturer des seiches.

Terra Della : Relaxe pour reptiles, fabriqué à partir d'algues marines.

Résultats

Nombre d'articles vendus en 2022 :

Thermomètre en verre Aqua Della : 21 963 unités

Décorations Aqua Della : 10 980 unités

Coquille de calcium duvoplus : 4 992 unités

Coquille de sépia Terra Della : 2 129 unités



Objectif 13 : Emballage durable pour les produits finis et dans la chaîne logistique

Initiatives

- Réduction des emballages plastiques (intermédiaires) et des déchets d'emballage
- Davantage d'emballages écologiques : recyclés, composés de matières premières renouvelables, emballages mono-matériaux, etc.
- Éviter le papier à bulles et le polystyrène, réutilisation des boîtes en carton, découpage des boîtes en carton comme matériau de remplissage, etc.

Infos

Nous remplissons désormais les boîtes avec du **carton recyclé plutôt qu'avec du plastique**. Les caisses vides sont réutilisées pour le transport. Les décorations Aqua Della utilisent des matériaux de **remplissage en carton** en lieu et place du **papier à bulles et du polystyrène**. Dans la mesure du possible, nous **remplaçons les blisters en plastique par du carton** et des matériaux de remplissage en carton. Les nouveaux produits bénéficient d'une priorité absolue en matière d'emballage écologique. Nous évitons les emballages intérieurs avec des sacs en plastique et privilégions les **alternatives** écologiques pour les sangles et les bandes en plastique.

Résultats

Nombre d'articles vendus en 2022 :

Nous emballions auparavant les décorations Aqua Della dans du papier à bulles ou un matériau en polystyrène. En 2022, 404 des 519 références ont été converties en matériaux de remplissage en papier. Ce qui équivaut à la vente de 256 735 unités.



Objectif 14 : Intégration de la durabilité chez les clients et les consommateurs finaux

Initiatives

- **Mettre en avant les produits écologiques dans un présentoir permanent et les communiquer aux grands comptes, aux clients et aux consommateurs finaux.**

Infos

La gamme ECO de la marque duvoplus fait l'objet d'une promotion accrue et d'autres options écologiques ont été ajoutées à l'assortiment.

Avril 2023 : 132 références ECO duvoplus — total de références duvoplus : 3 659.

Chaque mois, 75 à 100 nouveaux articles viennent élargir la gamme. Les **alternatives écologiques** sont aujourd'hui un **thème important** dans le **développement de produits** et leur nombre augmentera encore dans les années à venir.

Pour aider nos clients à **faire des choix durables**, nous proposons différents **supports promotionnels ECO**. Ceux-ci comprennent des supports promotionnels qui mettent en évidence nos produits écologiques et encouragent les consommateurs à faire des achats conscients. Nous utilisons également des présentoirs permanents pour présenter les produits écologiques aux consommateurs.

Le thème ECO que nous avons prévu sur le **site web** regroupe tous les articles durables afin que les consommateurs puissent plus facilement les retrouver.

L'emballage indique clairement si le produit est écologique.



Objectif 15 : Économie circulaire : utilisation de matériaux recyclés comme matières premières

Initiatives

- **Élargir la gamme avec des produits fabriqués à partir de matières premières recyclées (par ex. le plastique dur, le rembourrage textile)**

Infos

Nous élargissons notre gamme avec des produits confectionnés à partir de matières premières recyclées, comme le plastique dur et le rembourrage textile. Il s'agit, en l'occurrence, d'une sélection de **paniers et de coussins au rembourrage écologique fabriqué en polyester régénéré et en fibre empilée**, ainsi que des **bacs à litière, des paniers et des cages duvoplus en plastique recyclé**.

Les **abreuvoirs** et les **mangeoires** pour poules sont entièrement fabriqués à partir de matériaux 100 % recyclés, provenant de **matériel de jardin**. Nous ajoutons une petite quantité de colorant (2 %) pour obtenir la couleur verte. Les couvercles transparents de ces silos d'abreuvement et d'alimentation sont en plastique/PP normal, mais ce matériau est vierge (et donc exempt de BPA).

Résultats

Nombre d'articles vendus en 2022 :

Paniers et coussins « Velvet & Concrete » duvoplus avec rembourrage recyclé : 2076

Abreuvoirs et mangeoires duvoplus en matériau recyclé de jardin : 8220

Bacs à litière, paniers et cages duvoplus en plastique recyclé : 4992, soit l'équivalent de 700 000 bouteilles en plastique d'un litre.



Objectif 16 : Économie circulaire : recyclage des flux de déchets

Initiatives

- Optimiser le recyclage en utilisant un broyeur de cartons
- Réutilisation des anciennes boîtes en carton pour de nouvelles commandes

Infos

Nous utilisons un outil efficace et pratique : le **broyeur de cartons**. Au lieu d'acheter de nouveaux matériaux de remplissage, nous pouvons désormais réutiliser et recycler les boîtes en carton, ce qui **réduit nos coûts et les déchets**, tout en contribuant à l'économie circulaire. Le broyeur de cartons se trouve actuellement dans nos entrepôts de Gemert, mais déménagera à Wondelgem à la fin de 2023.

Nous nous efforçons de **réutiliser un maximum de boîtes en carton** pour les **nouvelles commandes**, au lieu de les jeter et d'en acheter de nouvelles. La réutilisation des boîtes en carton présente, en outre, des avantages économiques. Il n'est, en effet, pas nécessaire d'acheter de nouvelles boîtes, ce qui **réduit d'autant les coûts**.



Objectif 17 : Bureau sans papier

Initiatives

- **Envoi de factures et d'autres documents par e-mail, extension du processus de préparation de commandes WMS, ce qui élimine l'impression de bons de prélèvement**

Infos

En collaboration avec nos gestionnaires de compte pour le Benelux et la France, nous avons **contacté de manière proactive les clients** qui recevaient encore des factures par courrier postal. Nous leur avons proposé de **passer à la facturation électronique**. Nous nous sommes d'abord concentrés sur les clients qui passent souvent commande et qui reçoivent donc régulièrement des factures.

- Envoi de factures par e-mail : Nous avons demandé aux gestionnaires de compte de contacter les clients pour leur proposer de passer à la facturation électronique.
- Traitement/archivage des factures entrantes : Nous avons invité les fournisseurs à nous envoyer les factures par e-mail à invoices@laroygroup.com
- Ces factures sont ensuite traitées au sein de Recomatics, où elles sont vérifiées, approuvées et archivées. L'impression des factures n'est donc plus nécessaire.

Avec l'extension du processus de préparation de commandes WMS et l'utilisation de scanners, **l'impression des bons de prélèvement dans les entrepôts est désormais superflue**. Le fonctionnement a ainsi gagné en efficacité.

Résultats

En 2023, 307 clients sont passés de la facturation par courrier à la facturation par e-mail.



Objectif 18 : Analyse des parties prenantes

Initiatives

- Informer et impliquer les principales parties prenantes

Infos

Pour promouvoir la durabilité d'une entreprise, **il est essentiel d'informer et d'impliquer ses principales parties prenantes**. En tirant parti de **leurs points de vue** et de leur **implication**, l'entreprise peut ainsi développer et mettre en œuvre des stratégies de **développement** durable plus efficaces.

En recueillant leurs perspectives, nous pouvons mieux comprendre les domaines sur lesquels nous devons nous concentrer et où nous pouvons avoir le plus grand impact. Les résultats de ces enquêtes font partie d'un plan plus vaste visant à prendre de nouvelles décisions pour la politique en matière de durabilité dans l'entreprise.

Il est essentiel d'impliquer et d'informer les principales parties prenantes sur les enjeux du développement durable. En nous inspirant de leurs perspectives et en leur donnant la parole, nous pouvons **œuvrer ensemble en faveur d'un avenir plus durable** pour l'entreprise.

Résultats

Séance de brainstorming avec les responsables d'équipe sur les ODD
Création d'un groupe de travail sur le développement durable avec des collègues de chaque département et organisation de réunions bimestrielles (11 collaborateurs)
Enquête 1 : collaborateurs / Enquête 2 : clients / Enquête 3 : consommateurs finaux

Les résultats de l'enquête sont disponibles et peuvent être demandés. Dès le mois d'août 2023, nous prévoyons une communication sur nos objectifs et initiatives à l'intention des parties prenantes via le site web, la newsletter, les écrans dans l'entreprise et les réseaux sociaux. Elle aura pour but de tenir nos collaborateurs et partenaires informés de nos progrès et de les inspirer.



Objectif 19 : Achat durable de matériel informatique

Initiatives

- Fournir des ordinateurs portables pour travailler à domicile et au bureau, des supports d'ordinateurs portables pour une utilisation simplifiée, remplacer les écrans d'ordinateur énergivores par des modèles écoénergétiques, prêter plus attention à l'ergonomie (chaises de bureau, souris, etc.)

Infos

Les récents changements apportés à notre **infrastructure informatique** ont entraîné des **améliorations** dans différents domaines. Nous avons modernisé notre infrastructure Wi-Fi, ce qui s'est traduit par un **réseau plus efficace** et **plus performant**. Nous avons également **mis nos serveurs à niveau** pour consommer moins d'électricité.

Notre parc informatique fait également peau neuve. Nous avons opté pour l'achat d'**ordinateurs portables** nettement plus **économés en énergie**. Cette mise à niveau permettra de **réduire notre consommation d'électricité** et d'offrir plus de **flexibilité** à nos collaborateurs.

Nous avons, en outre, déployé de nouveaux écrans équipés de fonctionnalités de station d'accueil.

Nous avons également renouvelé toute notre infrastructure réseau en remplaçant les commutateurs par des équipements Aruba.

Résultats

Ces innovations ont un effet positif sur notre durabilité en termes d'économies d'énergie et de convivialité.



Objectif 20 : Amélioration de la gouvernance d'entreprise

Initiatives

- Avec le programme Home @ Laroy Group, nous avons formulé notre mission, notre vision, nos valeurs et la stratégie d'entreprise avec ses composantes Home for people, Home for pets, House of brands et House of services. Nous prenons continuellement de nouvelles initiatives pour sensibiliser nos collaborateurs dans chacun de ces domaines et créer ainsi une politique d'entreprise plus participative et inclusive.

Infos

Laroy Group contribue aux 17 ODD et confirme que les 5P font partie de sa stratégie. Pour intégrer la durabilité au cœur de notre gestion d'entreprise, nous sommes concentrés sur le développement de notre « Village durable ». Ce village est composé de quatre piliers, représentés par des « Maisons ».

Home for people : règles pour le télétravail, équipe « Feelgood » et événements, possibilité de louer des vélos, Laroy Academy, etc.

Home for pets : pas de vinyle pour les chiens, colliers amovibles pour les chats, pas de pierres de sel pour les petits animaux, pas de bocaux en verre pour les poissons rouges, cages plus grandes pour les petits animaux, etc.

House of brands : éviter les emballages plastiques/blisters, utiliser du papier déchiqueté comme matériau de remplissage pour les ornements d'aquarium, etc.

House of services : compensation CO2 pour l'impression du catalogue, panneaux solaires pour l'entrepôt, broyeur de cartons comme source de matériau de remplissage pour nos expéditions, etc.

Ces piliers sont interconnectés par un **jardin central**, qui symbolise la protection de notre planète.

HOME *for*
PETS

HOME *for*
PEOPLE

HOUSE *of*
BRANDS

HOUSE *of*
SERVICES

Objectif 21 : Intégrer le caractère durable dans le développement de nos produits

Initiatives

- **Nous faisons des choix écologiques et socialement responsables pour les humains et les animaux lors de la sélection et du développement de tous nos nouveaux produits. Nous évitons les produits nocifs pour les animaux domestiques tels que les pierres à ronger (pour les lapins). Nous mettons l'accent sur la communication relative à l'utilisation adéquate des produits sur nos emballages.**

Infos

Nous nous engageons à faire le meilleur choix possible en matière d'environnement et de responsabilité sociale, tant pour les humains que pour les animaux, lors de la sélection et du développement de tous nos nouveaux produits. Nous accordons également une grande importance au **bien-être des animaux de compagnie** et nous nous efforçons d'**éviter l'utilisation de produits nocifs**.

Nous prenons en compte **les besoins spécifiques et la sécurité des animaux de compagnie tout au long de la conception** et de la sélection de nos produits. Nous veillons, par exemple, à ce que les pierres à ronger pour les lapins (qui présentent un risque pour leurs reins) ne figurent pas dans notre gamme de produits.

La clarté de la **communication sur nos emballages** revêt, en outre, une importance toute particulière. Nous fournissons à nos clients des **informations essentielles sur l'utilisation correcte de nos produits, ce qui garantit le bien-être et de la santé de leurs animaux domestiques**. La transparence et la fourniture d'instructions sont notre manière de nous assurer que nos clients utilisent les produits correctement.



Objectif 22 : Collaboration avec les partenaires

Initiatives

- **Collaboration avec différents partenaires et programmes pour un travail efficace et une croissance économique durable.**
- **Collaboration avec des nutritionnistes, des scientifiques et des amoureux des oiseaux pour développer des produits de qualité (Cédé/Witte Molen)**

Infos

- Nous collaborons avec l'Institut flamand pour la Recherche agricole, halieutique et alimentaire (ILVO) et l'Institut belge de l'Emballage (IBE-BVI) pour améliorer la nourriture pour oiseaux de Witte Molen et Cédé et innover à la fois au niveau de la texture et de l'emballage des produits. Dès le 18 mai 2023, nous avons utilisé pendant 4 semaines les chambres climatiques de l'IBE, dans lesquelles la température et l'humidité de l'air sont régulées. L'objectif consistait à tester différents emballages et à choisir le plus performant en termes de barrière et de durabilité.
- Nous collaborons avec Jan Heulens (Cargill). Cargill crée un réseau au sein du système alimentaire international pour aider le monde dans son développement et sa croissance.
- Enquêtes menées en vue de recenser les connaissances et les attentes des consommateurs finaux (éleveurs et amoureux des oiseaux) (liste Excel disponible)
- AFSCA (autorités) et laboratoire ECCA (analyse d'échantillons)
- VOKA : durabilité
- SLIM 4 : système de gestion des stocks
- Cefora : formations
- Value Extream : échange d'informations sur les flux logistiques en entrepôt pour augmenter l'efficacité.
- GS1 : normes internationales pour l'identification et pour la capture et le partage des données de produits.
- Officient : outil de gestion des ressources humaines
- Recomatics : système de facturation numérique



Objectif 23 : Croissance économique inclusive et durable, plein emploi productif et travail décent pour tous

Initiatives

- **Code de conduite des fournisseurs : établir et faire signer les contrats avec les fournisseurs**

Infos

Notre « **Code de conduite des fournisseurs** » fait référence aux traités internationaux pertinents pour améliorer **les conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement**. Ceux-ci comprennent notamment la Déclaration universelle des droits de l'homme, les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, les Principes directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, les Lignes directrices de l'OCDE, le Pacte mondial des Nations Unies, et les conventions et recommandations de l'Organisation internationale du Travail (OIT).

Les thèmes suivants sont mis en avant :

Droits de l'homme

- 1.1. Corruption, cadeaux et divertissements
- 1.2. Blanchiment d'argent et financement du terrorisme

Droits du travail

- 2.2. Discrimination
- 2.3. Travail des enfants et des jeunes travailleurs
- 2.4. Interdiction du travail forcé et obligatoire et des sanctions disciplinaires
- 2.5. Liberté d'association et négociation collective

2.6. Durée du travail

2.7. Salaires et avantages

2.8. Conditions générales de travail

2.9. Santé et sécurité

Environnement

3.1. Protection de l'environnement

3.2. Substances dangereuses

3.3. Déchets et émissions

3.4. Utilisation d'énergie et de ressources naturelles

Le Code de conduite des fournisseurs est consultable et tout document signé est conservé. Nous avons également créé une adresse e-mail spécifique pour les signalements urgents.

Résultats

Envoyé à 78 fournisseurs en Europe

Documents signés reçus : 54 (69 %)

Envoyé à 63 fournisseurs hors d'Europe

Documents signés reçus : 60 (95 %)

