



excellence in pet products

# DUURZAME ACTIES 2022



# ONZE MISSIE

“Onze **liefde** voor dieren is onze passie. Laroy Group wil de **band tussen huisdieren en hun baasjes versterken** zodat ze langer, gezonder en gelukkiger leven.

Daartoe onderzoeken wij de noden van vakmensen, dieren, huisdiereigenaars en ontwikkelen wij **innovatieve en stijlvolle producten** op hun maat en investeren we maximaal in nieuwe initiatieven.”

# ONZE VISIE

“We willen uitgroeien tot één van ‘s werelds **toonaangevende producenten en leveranciers van kwaliteitsvolle huisdierproducten.**

We willen bij Laroy Group een familiebedrijf op menselijke schaal zijn. Een **“Thuis” voor onze medewerkers, klanten en leveranciers**, waar we rekening houden met iedereen.”

# ONZE WAARDEN

## RESPECT

In wat we denken en doen, staan we open voor anderen en hun meningen. We streven naar eerlijkheid en wederzijds respect in alles wat we doen.

## OPEN COMMUNICATIE

We delen best practices en nieuwe ontwikkelingen. In transparantie werken we richting gezamenlijke doelen. Open communicatie, ook wanneer het fout loopt, verzekert dat mensen hun vertrouwen in Laroy Group bewaren.

## TEAMGEEST

Al onze handelingen zijn gebaseerd op de overtuiging dat inspanningen in team productiever zijn dan die van het individu. Daarom helpen we elkaar en delen we kennis.

## BETROKKENHEID

Onze mensen zijn vastberaden en sterk geëngageerd om, samen met onze handelspartners, sterke producten en de best mogelijke product ervaring tot bij de consument te krijgen. We streven ernaar de juiste dingen te doen, op de juiste manier.





 **Laroy**  
GROUP

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

NEW SHIPPING

## Waarom Laroy Group inzet op duurzaamheid

Met onze visie op duurzaamheid focussen wij op **verschillende gebieden** die **relevant zijn voor het bedrijf**, namelijk de **mensen met wie we verbonden zijn, het milieu waarin we werken & leven en de producten die we aanbieden**. Door verschillende initiatieven te lanceren binnen deze gebieden, gaan wij stap voor stap een duurzamere toekomst tegemoet. Het bevorderen van duurzaamheid is cruciaal om onze sector **toekomstbestendig** te maken.

## Sustainability Working Group

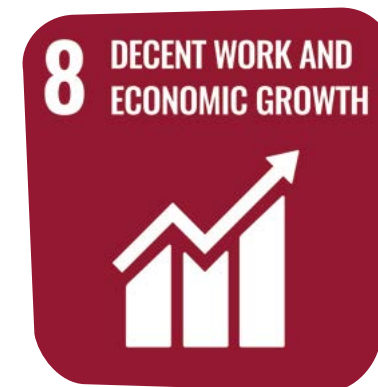
Om onze duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken, hebben we sinds 2022 een Sustainability Working Group (SWG).

Deze groep bestaat uit collega's van **verschillende afdelingen** en komt regelmatig samen om informatie te delen en gezamenlijk aan een **jaarlijks actieplan** te werken. Hierdoor wordt duurzaamheid gestimuleerd in alle aspecten van het bedrijf.

Zo stelden wij 23 actiepunten samen waarop we stappen ondernemen en zoveel mogelijk positief proberen te evolueren om het bedrijf te **transformeren naar een stevig en toekomstbestendig dorp** dat inspeelt op de grote uitdagingen van vandaag.

## Sustainability Development Goals

De actiepunten zijn opgesteld met de Sustainable Development Goals (SDG's) als leidraad. Deze wereldwijde doelen zijn gericht op het aanpakken van de **grootste uitdagingen** van onze tijd, zoals het beëindigen van armoede, het beschermen van de planeet en het bevorderen van welvaart voor iedereen.



## Laureaat **VOKA** charter duurzaam ondernemen

We zijn trots om te vermelden dat Laroy Group in 2023 het gerespecteerde 'VOKA Charter Duurzaam Ondernemen' heeft ontvangen en als **laureaat** is bekroond. Dit certificaat bevestigt onze **inzet voor duurzaamheid en is het resultaat van een positieve evaluatie op alle 23 actiepunten**. We waarderen de constructieve samenwerking met onafhankelijke deskundigen en blijven streven naar voortdurende verbetering in ons duurzaamheidsbeleid."



# DUURZAAM DORP

“

Om **duurzaamheid** tot de **kern van onze bedrijfsvoering** te integreren, hebben we ons gericht op de ontwikkeling van een 'Duurzaam Dorp'.

Dit dorp bestaat uit vier pijlers, vertegenwoordigd door de 'Huizen'. Deze pijlers zijn verbonden door een centrale tuin, die symbool staat voor het beschermen van onze planeet.



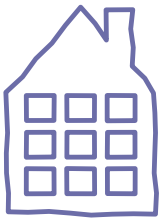
Lar GROU  
excellence in pet p

LIER\* FINNE

ALINZ  
KATOVIT

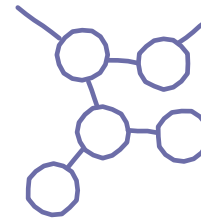
BALDOO

# Onze 23 doelstellingen, acties & resultaten in 2022



## HOUSE *of* BRANDS

- 12 Duurzaam grondstoffengebruik
- 13 Duurzaam verpakken van de eindproducten en in de logistieke keten
- 15 Circulaire economie: gerecycleerde materialen als grondstoffen
- 16 Circulaire economie: recyclage afvalstromen



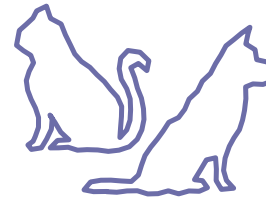
## HOUSE *of* SERVICES

- 14 Duurzaamheid integreren bij de klanten en eindconsumenten
- 17 Paperless office
- 18 Stakeholderanalyse
- 20 Verbeteren corporate governance
- 22 Samenwerking met partners



## **HOME** *for* **PEOPLE**

- 5 **Streven naar een gezonde en veilige werkomgeving: acties rond ergonomie van de arbeiders**
- 6 **Streven naar een veilige werkomgeving: acties rond veiligheid**
- 7 **Een actief competentiebeleid, groei aanmoedigen bij onze medewerkers**
- 8 **Bevorderen van het welzijn op de baan**
- 9 **Verminderen absentieïsme**
- 10 **Bevorderen van het welzijn op de werkvloer**
- 19 **Duurzaam aankopen ICT materiaal**
- 23 **Inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.**



## **HOME** *for* **PETS**

- 11 **Steunen van goede doelen rond dierenwelzijn**
- 21 **Integratie van duurzaamheid in onze productontwikkeling**





# GARDEN *of* LIFE

- 1** Verlagen van de emissies woon-werk en dienstverplaatsing
- 2** Verantwoord omgaan met energie
- 3** Reductie CO2 uitstoot bij transport in de supply chain
- 4** Reductie CO2 uitstoot op de bedrijfsterreinen



## Doelstelling 1: Verlagen emissies woon-werk en dienstverplaatsing

### Acties

- **Volledige elektrificatie van het bedrijfswagenpark medewerkers op de bedrijfssites + salesteam BeNeLux**
- **Voorziening thuislader vanuit het bedrijf**

### Info

Laroy Group heeft besloten om vanaf 2022 alle nieuwe bedrijfswagens direct in full electric te bestellen. In 2022 schreven we een eerste reeks FE auto's in en hebben we al **32 ton Co2 of 17%** kunnen **uitsparen**.

**Een cijfer dat alleen zal toenemen de komende jaren eens alle brandstofwagens worden vervangen door FE wagens.** Als we rekenen dat een boom gemiddeld 25kg Co2 per jaar kan opnemen hebben we voor onze brandstofwagens 6320 bomen nodig om onze uitstoot te verwerken. We hebben door onze elektrische wagens 1280 minder bomen nodig gehad om onze Co2 te compenseren.

Full electric wagens komen ook met een uitdaging, namelijk het laden. Hoewel in Vlaanderen wordt geïnvesteerd in een goede laadstructuur is het nog niet overall aanwezig. Daarnaast wordt de actieradius van de batterijen steeds beter waardoor het voor ons reizend personeel mogelijk is om hun dagelijkse afstand te kunnen afleggen zonder tussentijdse laadsessies.

We merken echter een positieve evolutie dat zal helpen bij het invoeren van een volledig groen wagenpark. Laroy Group is **sinds april 2023 voorzien van 5 dubbele laadpalen zodat 10 wagens** terzelfdertijd opgeladen kunnen worden. We hebben ook **2 snelladers** voorzien. Het reizend personeel krijgt ook een laadpaal thuis aangeboden om het laden te vergemakkelijken.

### Resultaat

**2022 -17% CO2 uitstoot bedrijfswagenpark tov 2021**



## Doelstelling 2: Verantwoord omgaan met energie

### Acties

- **Automatische verlichting installeren in nieuwbouw magazijn en oude lampen vervangen door LED**
- **Sensibilisering medewerkers**

### Info

De nieuwe magazijnen zijn uitgerust met **volledig automatische LED verlichting**.

Om **energie te besparen en het verbruik te minimaliseren**, maken we gebruik van **bewegingssensors**. Op die manier worden de lichten alleen ingeschakeld wanneer er activiteit wordt gedetecteerd, en ze schakelen automatisch uit als er geen beweging is.

Een ander aspect is het **vermijden van onnodig energieverbruik**. We hebben ervoor gezorgd dat alle elektronische apparaten in het magazijn niet in standby-modus blijven staan wanneer ze niet in gebruik zijn. Dit helpt om sluimerend energieverlies te voorkomen en draagt bij aan onze inspanningen om een energiezuinige omgeving te creëren.

**Communicatie en bewustwording** zijn ook belangrijk om onze medewerkers te betrekken bij onze duurzaamheidsdoelen. Daarom hebben we affiches geplaatst om hen aan te moedigen spaarzaam om te springen met verlichting.

De bestaande magazijnen worden ook stapsgewijs uitgerust met energiezuinige LED-verlichting.

### Resultaat

**2021: verbruik via zonnepanelen: 240.002 kWh**

**2022: verbruik via zonnepanelen: 210.268 kWh**



## Doelstelling 3: Reductie CO2 uitstoot bij transport in de supply chain

### Acties

- **Samenwerking met leveranciers in Europa in de plaats van Azië**

### Info

Wij zijn gestopt met verscheidene Aziatische **leveranciers van textiel en hebben de productie ervan verlegd naar Italië en Turkije**. Ons **inkoopnetwerk is divers, waarbij we producten inkopen uit maar liefst 22 landen**, waarvan 15 binnen Europa en 7 buiten Europa. We hebben samenwerkingsverbanden met 108 leveranciers, waarvan 49 zich buiten Europa bevinden, zoals Canada (1), China (39), Hongkong (5), India (1), Maleisië (1), Taiwan (1) en Thailand (1).

Bij het vervoer van onze vrachten, zowel per containerschip als over de weg, streven we naar **optimale belading**, waardoor we geen ruimte verspillen en geen “lucht” vervoeren. Als voorbeeld, in 2022 werden er 84 stuks 20” containers, 20 stuks 40” containers en 177 stuks 40”HC containers gebruikt voor zendingen uit China. Voor transport naar onze klanten hebben we specifiek gekozen om samen te werken met **transportpartners die inzetten op duurzaamheid**.

Ook hebben we vorig jaar besloten om de Bill of Ladings via Telex Release vrij te geven. Hierdoor worden er geen originele documenten meer per koerierdienst vanuit het Verre Oosten naar Wondelgem gestuurd.

### Resultaat

**De totale inkoopwaarde in Europa steeg met 8,4% / 7.6 Mio.€\***

**De totale inkoopwaarde buiten Europa daalde met 21,2% / 2.8 Mio.€\***

**\*YTD april 2023 tov 2022**



## **Doelstelling 4: Reductie CO2 uitstoot op de bedrijfsterreinen**

### **Acties**

- **Het bedrijfsterrein uitsluitend voorzien van groene energie: zonnepanelen op het dak**

### **Info**

Er liggen twee installaties op ons dak:

- Installatie 1 betreft 1279 zonnepanelen van elke 240 Wp met een totale capaciteit van 306,96 kWp
- Installatie 2 betreft 1279 zonnepanelen van elke 240 Wp met een totale capaciteit van 306,96 kWp

De opgewekte energie die we niet verbruiken wordt geïnjecteerd in het net.

### **Resultaat**

#### **2021:**

**Productie: 592.086 kWh**

**Injectie: 352.084 kWh**

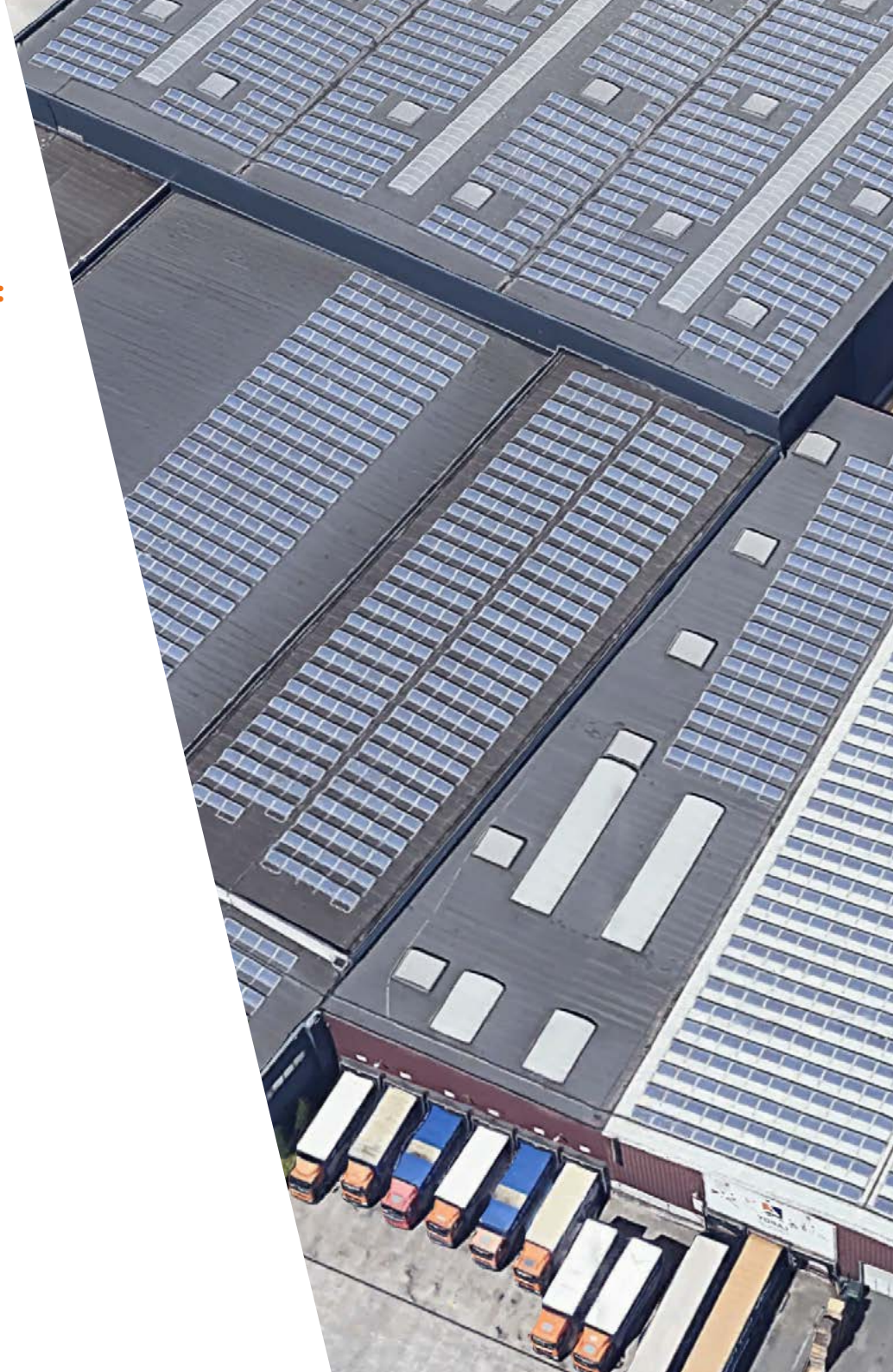
**Eigen verbruik: 240.002 kWh**

#### **2022:**

**Productie: 616.589 kWh**

**Injectie: 403.804 kWh**

**Eigen verbruik: 210.268 kWh**



## Doelstelling 5: Streven naar een gezonde en veilige werkomgeving: acties rond ergonomie van de arbeiders

### Acties

- Investeren in nieuwe toestellen waardoor de medewerkers makkelijker goederen kunnen stapelen op palletten

### Info

De GPC-serie biedt superieure rijprestaties en **hoog comfort**. Hierdoor treedt er **minder vermoeidheid** op en kunnen bestuurders **productiever** werken.

Onderzoek laat zien dat orderverzamelaars 90% van hun werkzaamheden naast de truck uitvoeren. De constructeurs en ontwerpers van Crown hebben allerlei opties en accessoires ontwikkeld die precies op de eisen van elke toepassing zijn **afgestemd en het werk op en naast de orderverzamelaar vergemakkelijken**.

De toestellen omvatten een **platformlift** die de bestuurder op de **juiste hoogte** brengt om gemakkelijk op het tweede niveau te kunnen werken.

Orderverzamelaars met hoogheffende vorken bieden meer **ergonomische en productiviteitsvoordelen**. Door de vorken telkens op de juiste hoogte te plaatsen, hoeven bestuurders minder te tillen en te bukken. Ze raken minder snel vermoeid en kunnen vlotter werken.

### Resultaat

**De toestellen zijn makkelijker te besturen vanwege het kleinere elektrische stuur. De functie waarmee het toestel op en neer kan gaan, is handig om hoger te stapelen of goederen te nemen van een hogere picklocatie.**



## Doelstelling 6: Streven naar een veilige werkomgeving: acties rond veiligheid

### Acties

- **Sensibilisering over het bedrijfsterrein: niet wandelen/rijden/fietsen over vrachtwagenzone.**
- **Opgestelde (en regelmatig bijgewerkte) werkinstructies in kwaliteitshandboeken (Cédé & Witte Molen)**

### Info

Recentelijk hebben we enkele belangrijke verbeteringen doorgevoerd in en rond ons magazijn om de veiligheid van onze medewerkers te waarborgen. De **laadkaaien en parkeerplaatsen zijn van elkaar gescheiden** via een gesloten poort.

De verplaatsing van het Coca-Cola-apparaat voorkomt dat kantoormedewerkers de magazijnomgeving moeten betreden, waardoor het **risico op ongelukken verder wordt verminderd**.

Bij het betreden van het magazijn is het dragen van een **fluohesje verplicht**. Zo zijn alle medewerkers goed zichtbaar zijn wat de veiligheid ten goede komt. Fluohesjes zijn te vinden aan de kapstok net voorbij de deur van het kantoor naar het magazijn.

Om ervoor te zorgen dat onze productieafdelingen Witte Molen en Cédé veilig en efficiënt werken, worden de **werkinstructies regelmatig bijgewerkt**. We hechten veel waarde aan up-to-date instructies om de kwaliteit en veiligheid van onze processen te waarborgen.

Met deze verbeteringen en het respecteren van alle veiligheidsmaatregelen blijven we ons inzetten om een veilige en productieve werkomgeving te creëren voor al onze medewerkers.



## Doelstelling 7:

### Een actief competentiebeleid, groei aanmoedigen bij onze medewerkers

#### Acties

- Inzetten op interne mobiliteit of groei
- Individuele opleidingsplannen
- Persoonlijk ontwikkelingsplan: POP

#### Info

Met de **performance cycle** zetten we in op ons welzijnsbeleid. We willen dat onze **medewerkers zich goed voelen binnen onze firma**. Door opleidingen aan te bieden zorgen we ervoor dat we de nodige competenties in huis hebben en we geven ook **groeikansen** aan onze medewerkers door zich te laten **bijscholen**.

Elke medewerker krijgt **jaarlijks een aantal doelen** die al dan niet gezamenlijk met de afdeling moeten bereikt worden. Aan deze doelstelling is een POP of **persoonlijk ontwikkelingsplan** gekoppeld.

Tenslotte moet de medewerker over de nodige competenties beschikken om die doelstelling te kunnen bereiken. Na het afstemmen van de doelstellingen zal de teamleader bekijken waar de medewerker extra ondersteuning nodig heeft en wanneer nodig kan een **interne of externe opleiding** aangevraagd worden uit onze uitgebreide opleidingscatalogus. De medewerker krijgt dan **tussentijdse evaluaties** om af te toetsen of het behalen van de doelstellingen haalbaar is en op het einde van het jaar wordt dan de realisatie geëvalueerd. De medewerker wordt hierdoor **gestimuleerd om ownership op te nemen** en heeft zelf zijn of haar verdere ontwikkeling in handen.





## Doelstelling 8: Bevorderen van het welzijn op de baan

### Acties

- **Herverdeling regio's en automatisatie sales**

### Info

Via de regioherverdeling **werken account managers binnen hun eigen woonregio**. Dit heeft verschillende duurzame voordelen:

**Minder kilometers:** Doordat de medewerker zich al in de regio bevindt, worden er minder kilometers gereden, wat resulteert in een lagere CO2-uitstoot.

**Minder tijdverlies en files:** Minder reistijd betekent minder tijdverlies door verkeersopstoppingen en files.

**Minder brandstofverbruik en slijtage:** Met minder kilometers wordt er bespaard op brandstofkosten en wordt de slijtage van voertuigen verminderd, wat tevens gunstig is voor onze kosten en het milieu.

**Minder fysieke bezoeken:** door efficiënter te werken in de regio, kunnen we het aantal fysieke bezoeken verminderen, wat de werkdruk van onze medewerker verlicht en er meer tijd vrijkomt voor andere projecten.

**Meer kwalitatieve bezoeken:** Met minder reistijd kunnen we meer tijd besteden aan kwalitatieve bezoeken bij onze klanten, wat zorgt voor een betere klantrelatie en meer tevredenheid.

**Meer online sales:** Voor repetitief werk kunnen we meer gebruikmaken van online sales, waardoor onze accountmanagers zich kunnen richten op maatwerk en persoonlijk contact met klanten, wat waarde toevoegt aan onze dienstverlening



## Doelstelling 9: Verminderen absenteïsme

### Acties

- **Opvolgen absenteïsme**
- **Re-integratie langdurig zieken**
- **Uitval verminderen**

### Info

Sinds 2022 biedt Laroy Group via het **employee assistance program (EAP)** **psychologische begeleiding** bij een traumatische gebeurtenis onderweg naar/ van en op het werk. Omdat mentale gezondheid voor velen nog te moeilijk is om bespreekbaar te maken hebben wij beslist om dit **extern aan te bieden**. Laroy Group valt in deze opvolging volledig buiten hetgeen de medewerker aangeeft, tenzij uiteraard gevraagd wordt om betrokken te worden vanuit de medewerker.

Voor de reïntegratie van langdurig zieken houden wij op regelmatige basis contact en zoeken samen met de **medewerker en bedrijfsarts naar oplossingen** om iemand na **lange afwezigheid** al dan niet gedeeltelijk te **begeleiden** naar een herstart. Wanneer dit niet meer mogelijk is wordt dit in overleg met de medewerker en bedrijfsarts uitvoerig besproken.

Vanaf elke tweede ziekteperiode per kalenderjaar wordt een controlearts ingeschakeld. Om gemiste bezoeken te vermijden zal de controlearts niet langsgaan bij de medewerker maar de medewerker zal bij de controlearts uitgenodigd worden.



## Doelstelling 10:

### Bevorderen van het welzijn op de werkvloer

#### Acties

- Budget voorzien voor team momenten voor alle medewerkers, voor een drink, etentje of activiteit ten voordele van het teamgevoel en werkgeluk
- Wekelijks vers fruit

#### Info

Onze medewerkers verdienen op regelmatige basis een **extra attentie**. Om hen te bedanken hebben wij een **feelgood team** dat voor een **maandelijkse traktatie** zorgt. Jaarlijks wordt er een echte '**feelgood**' kalender opgemaakt waarbij alle medewerkers getrakteerd worden op **lekkernijen, een activiteit, een handig accessoire**, ... . Vanaf dit jaar wordt er op regelmatige basis na de werkuren een 'open bar' georganiseerd, een eigen gezellige bar waar de collega's elkaar kunnen ontmoeten, wat de samenwerking bevordert. Ook wordt jaarlijks getrakteerd met een duurzaam eindejaarsgeschenk zoals een stevige lunchbox, drinkbeker, ontbijtbeker, ... **Wekelijks** wordt een **verse fruitmand** geleverd om de medewerkers aan te moedigen gezonde tussendoortjes te nuttigen.

#### Resultaat

##### 2022

**14 februari: ontbijt**

**10 maart: open bar**

**11 april: paaseitjes**

**5 mei: open bar**

**30 juni: frietkraam**

##### 2023

**Er wordt in 2023 een budget voorzien van 75€ per persoon voor een teamactiviteit.**



# KAL

14 FEBRUARI: ONTBIJT



VRIJDAG 10 MAART: OPEN BAR 15-17U

DINSDAG 11 APRIL: PAASEITJES



## Doelstelling 11: Steunen van goede doelen rond dierenwelzijn

### Acties

- **Sponsoring voeding en accessoires Oekraïense huisdierenopvangcentra**

### Info

Regematig **sponsoren** wij verschillende goede doelen die in relatie staan met het **welzijn van (huis)dieren**. Dit gaat van **kleine lokale doelen** zoals het **dierenasiel Gent** tot grotere giften aan **opvangcentra** van getroffen huisdieren door de oorlog in Oekraïne. Voornamelijk worden producten gedoneerd, zowel **voeding** als **accessoires**. Dit gaat over bijna te vervallen voeding, accessoires die nog intact zijn maar niet meer verkocht kunnen worden wegens klein defect, stalen of goederen die uit het gamma verdwijnen. Er wordt soecifiek gekeken naar het goed doel en product of deze voor elkaar een **meerwaarde** zijn.

Dit gebeurde voordien versnipperd maar nu wordt een register goede doelen bijgehouden zodat we hier over beter geïnformeerd zijn en ook naar de toekomst beter kunnen communiceren.

Voorbeelden gesponsorde goede doelen:

- Sponsoring spanish timbrado Society Belgium
- Sponsoring hulpgoederen Oekraïne
- Sponsoring dierenasiel Gent
- Sponsoring people for animals
- Sponsoring vzw Zonnegloed
- Sponsoring zwerfkatten open dag
- Sponsoring UZ Gent assistentiehonden

### Resultaat

**Donatie Oekraïne: 3366 artikelen met een verkoopwaarde van meer dan 10.000€.** Veel aandacht social media post en positief onthaal klanten.



## Doelstelling 12: Duurzaam grondstoffengebruik

### Acties

- **Assortiment uitbreiden met producten gemaakt van natuurlijke materialen zoals FSC hout, natuurlijke sisal, natuurlijk hout, stenen die op een correcte manier zijn verzameld**
- **Gerecycleerde materialen of vulling: zie doelstelling 15 circulaire economie**

### Info

Aqua Della: kwik vervangen door organische verfstof in thermometers

Aqua Della: natuurlijk hout en stenen die op correcte manier worden verzameld

Hout zijn wortels van waterhyacinten (drijfhout) die uit de rivier worden verzameld, hier worden geen bomen gekapt.

Stenen worden verzameld op locatie goedgekeurd door Chinese overheid

Terra Della en duvoplus: Sepia switch van natuurlijke sepia naar diervriendelijk alternatief, geen vangst inktvissen meer.

Terra Della: Reptile relaxer vervaardigd uit zeewier

### Resultaat

aantal stuks verkocht 2022

**Aqua Della glazen thermometer 21.963 stuks**

**Aqua Della decoratie 10.980 stuks**

**duvoplus calcium schaal 4.992 stuks**

**Terra Della sepia schaal 2.129 stuks**



## Doelstelling 13: Duurzaam verpakken van de eindproducten en in de logistieke keten

### Acties

- **Reductie plastic (tussen) verpakkingen, verminderen verpakkingsafval**
- **Meer ecologische verpakkingen: gerecycleerd, bestaande uit hernieuwbare grondstoffen, mono materiaal verpakkingen,...**
- **Vermijden bubblefoam en piepschuim, hergebruik kartonnen dozen, versnijden van kartonnen dozen voor opvulmateriaal, ...**

### Info

Dozen worden nu opgevuld met **gerecycled karton i.p.v. plastic**. Lege dozen worden **hergebruikt** voor transport. Aqua Della decoratie gebruikt **kartonnen opvulmateriaal i.p.v. bubble foam en piepschuim**. Waar mogelijk zijn **plastic blisters vervangen door karton** en kartonnen opvulmateriaal. Nieuwe producten krijgen een absolute prioriteit voor ecologische verpakking. We vermijden inner verpakkingen met polybags en kiezen voor ecologische **alternatieven** voor plastic straps en bandjes.

### Resultaat

aantal stuks verkocht 2022

**Aqua Della decoratie werd voorheen verpakt in een bubble foam folie of omhulsel in piepschuim. In 2022 werden 404 van de 519 SKU's werden omgezet naar opvulmateriaal van papier. Dit staat gelijk aan een verkoop van 256.735 stuks.**



## Doelstelling 14: Duurzaamheid integreren bij de klanten en eindconsumenten

### Acties

- **Ecologische producten naar voor schuiven in een permanente display en dit communiceren naar de key accounts, klanten en eindconsumenten.**

### Info

Het ECO gamma van het merk duvo plus wordt verder gepromoot alsook werden andere ecologische opties toegevoegd aan het assortiment.

April 2023: 132 SKU ECO duvo plus - totaal SKU duvo plus: 3659.

Maandelijks wordt het volledige assortiment uitgebreid met 75-100 new items.

**Ecologische alternatieven** zijn tegenwoordig een **belangrijk thema in de productontwikkeling** dus deze zullen komende jaren toenemen.

Om onze klanten te **ondersteunen bij hun duurzame keuzes**, bieden we verschillende **ECO promotiematerialen** aan. Deze omvatten topcards, schapstrips en wobblers, waarmee we de aandacht vestigen op onze ecologische producten en mensen aanmoedigen om bewuste aankopen te doen. We maken ook gebruik van permanente displays waarin ecologische producten getoond worden aan de consument.

Ook is een ECO thema op de **website** voorzien, die alle meer duurzame artikelen groepeert en zo gemakkelijk gevonden kunnen worden. Indien het product ecologisch is, dan is dat ook **duidelijk zichtbaar op de verpakkingen**.



## Doelstelling 15: Circulaire economie: gerecycleerde materialen als grondstoffen

### Acties

- **Assortiment uitbreiden met producten gemaakt van gerecycleerde grondstoffen zoals harde plastic, textiel vulling**

### Info

We breiden ons assortiment uit met producten gemaakt van gerecycleerde grondstoffen, zoals harde plastic en textiel vulling. Dit omvat een selectie van **manden en kussens met een ecologische vulling van geregenereerd polyester en stapelvezel**, evenals duvoplus **plastic toiletten, manden en hokken** die zijn vervaardigd uit gerecycled plastic.

**Drinkklokken** en **voerbakken** voor kippen zijn volledig gemaakt van 100% gerecycled materiaal, **afkomstig van tuinmateriaal**. Om de groene kleur te verkrijgen, wordt een kleine hoeveelheid (2%) kleurstof toegevoegd. De transparante tops van deze drink- en voedersilo's zijn gemaakt van normaal plastic/PP, maar dit materiaal is virgin, dus vrij van BPA.

### Resultaat

aantal stuks verkocht 2022

**duvoplus manden en kussens Velvet & Concrete met gerecycleerde vulling: 2.076**

**duvoplus drinkklokken en voerbakken uit gerecycleerd tuinmateriaal: 8.220**

**duvoplus plastic kattenbakken, manden en hokken uit gerecycleerd plastic: 4.992 gelijkwaardig aan 700.000 plastic flessen van 1 liter.**





## Doelstelling 16: Circulaire economie: recyclage afvalstromen

### Acties

- **Optimaliseren recyclage door het gebruiken van een dozenversnipperaar**
- **Hergebruik oude kartonnen dozen voor nieuwe bestellingen**

### Info

We maken gebruik van een efficiënte en handige hulpmiddel: de **dozenversnipperaar**. In plaats van nieuw opvulmateriaal te kopen, kunnen we nu kartonnen dozen hergebruiken en recyclen. Dit vermindert niet alleen onze kosten, maar draagt ook bij aan het **verminderen van afval** en het bevorderen van een circulaire economie. De dozenversnipperaar staat momenteel in onze magazijnen in Gemert maar verhuist eind 2023 naar Wondelgem.

We proberen zoveel mogelijk **kartonnen dozen te hergebruiken voor nieuwe bestellingen**, in plaats van ze weg te gooien en nieuwe dozen aan te schaffen. Daarnaast heeft het hergebruiken van kartonnen dozen ook economische voordelen. Het **bespaart kosten** omdat we geen nieuwe dozen hoeven aan te schaffen.



## Doelstelling 17: Paperless office

### Acties

- **Versturen van facturen en andere documenten via e-mail, uitbreiding WMS picking waardoor het afdrukken van pickbonnen wegvalt**

### Info

Samen met onze accountmanagers voor de Benelux en Frankrijk, hebben we proactief **contact opgenomen** met klanten die nog steeds facturen per post ontvangen. We hebben hen voorgesteld om **over te stappen naar facturatie per e-mail**. Hierbij hebben we in eerste instantie gefocust op klanten die frequent bestellen en dus regelmatig facturen ontvangen.

- Facturen verzenden per mail:  
De vraag is gesteld aan de account managers om de klanten te contacteren de verzending van de facturen over te zetten naar verzending per mail.
- Verwerken/archiveren van inkomende facturen:  
Aan de leveranciers werd/wordt gevraagd de facturen digitaal te versturen naar [invoices@laroygroup.com](mailto:invoices@laroygroup.com)
- Via deze mailbox worden deze verwerkt binnen Recomatics, waar de facturen worden gecontroleerd, goedgekeurd en gearhiveerd. Afdrukken van facturen hoeft op die manier niet meer.

Door de uitbreiding van het WMS-pickingproces en het gebruik van scanners, is het **afdrukken van pickbonnen in de magazijnen overbodig** geworden en de werking efficiënter geworden.

### Resultaat

**In 2023 werden 307 klanten overgezet van facturatie per brief naar facturatie per mail.**



## Doelstelling 18: Stakeholderanalyse

### Acties

- Informeren en betrekken van de voornaamste stakeholders

### Info

Het informeren en betrekken van de **belangrijkste stakeholders** van een bedrijf is van **cruciaal belang** als het gaat om het bevorderen van duurzaamheid. Door hun **inzichten** en **betrokkenheid** te benutten, kan het bedrijf effectievere **duurzaamheidsstrategieën** ontwikkelen en implementeren.

Door hun perspectieven te verzamelen, kunnen we een beter beeld krijgen van de gebieden waarop het bedrijf moet focussen en waar het de grootste impact kan hebben. De resultaten van deze bevestigingen zijn een onderdeel van een breder plan om verdere keuzes te maken in het duurzaamheidsbeleid van het bedrijf.

Het is essentieel om de belangrijkste stakeholders te betrekken en te informeren over duurzaamheidsthema's. Door hun inzichten te benutten en hen een stem te geven, kunnen we **gezamenlijk streven** naar een **duurzamere toekomst** voor het bedrijf.

### Resultaat

- Brainstorm teamleaders rond de SDG's
- Oprichting Sustainability Working Group met een collega's van elke afdeling en tweemaandelijks bijeenkomst (11 medewerkers)
- Bevestiging 1: medewerkers
- Bevestiging 2: klanten
- Bevestiging 3: eindconsumenten
- De resultaten van de bevestiging zijn beschikbaar en mogen opgevraagd worden

**Vanaf augustus 2023 is een communicatie voorzien rond onze doelstellingen en acties naar de stakeholders via website, nieuwsbrief, schermen in het bedrijf en social media om onze medewerkers en partners op de hoogte te houden van onze stappen en hen te inspireren.**



## Doelstelling 19: Duurzaam aankopen ICT materiaal

### Acties

- **Voorziening laptops voor thuiswerk en kantoor, laptopsteun voor een makkelijker gebruik, energieverslindende pc schermen vervangen door energiezuinige, meer aandacht voor ergonomie (bureaustoel, muis, ...)**

### Info

Onze recente **IT-infrastructuur vernieuwingen** hebben geleid tot verbeteringen op verschillende gebieden. We hebben onze Wi-Fi-infrastructuur gemoderniseerd, wat heeft geresulteerd in een **efficiënter netwerk** met een **betere performance**. Daarnaast hebben we onze **servers geüpgraded**, wat zorgt voor het verminderen van het stroomverbruik.

Een andere verandering is de vernieuwing van ons pc-park. We zijn overgestapt naar het aankopen van **laptops**, die aanzienlijk **energiezuiniger** zijn. Deze upgrade zal niet alleen leiden tot een **vermindering** van ons **stroomverbruik**, maar biedt ook meer **flexibiliteit** aan onze medewerkers.

Bovendien hebben we nieuwe schermen geïntroduceerd die uitgerust zijn met dockingmogelijkheden.

Ook hebben we onze volledige netwerkinfrastructuur vernieuwd door alle switches te vervangen door Aruba-apparatuur.

### Resultaat

**Deze vernieuwingen hebben een positieve impact hebben op onze duurzaamheid qua energiebesparing en werkgemak.**



## Doelstelling 20: Verbeteren corporate governance

### Acties

- **Met het Home @ Laroy Group programma formuleerden we onze missie, visie, waarden en de bedrijfsstrategie met haar onderdelen Home for people, Home for pets, House of brands en House of services. Binnen elk van deze domeinen zetten we continu stappen om deze meer onder de aandacht te brengen van onze medewerkers en een meer participatief en inclusief bedrijfsbeleid te creëren**

### Info

**Binnen Laroy Group werken we mee aan de 17 SDG's en bevestigen we dat de 5P's deel uitmaken van de strategie van Laroy Group.** Om duurzaamheid tot de kern van onze bedrijfsvoering te integreren, hebben we ons gericht op de ontwikkeling van ons 'Duurzaam Dorp'. Dit dorp bestaat uit vier pijlers, vertegenwoordigd door de 'Huizen'.

**Home for people:** regels voor thuiswerken, Feelgood-team en evenementen, mogelijkheid tot leasefiets, Laroy Academy, ...

**Home for pets:** geen vinyl voor honden, gemakkelijk afneembare halsbanden voor katten, geen zoutstenen voor kleine dieren, geen glazen kommen voor goudvissen, grotere kooien voor kleine dieren, ...

**House of brands:** vermijden van plastic verpakkingen/blisterverpakking; indien; versnipperd papier als opvulmateriaal voor aquarium ornamenten, ...

**House of services:** CO2-compensatie bij het drukken van de catalogus; zonnepanelen van het magazijn; dozenversnipperaar als bron van opvulmateriaal voor onze uitgaande zendingen, ...

Deze pijlers zijn verbonden door een **centrale tuin**, die symbool staat voor het beschermen van onze planeet.

**HOME** *for*  
**PETS**

**HOME** *for*  
**PEOPLE**

**HOUSE** *of*  
**BRANDS**

**HOUSE** *of*  
**SERVICES**

## Doelstelling 21: Integratie van duurzaamheid in onze productontwikkeling

### Acties

- **We maken maximaal ecologische en sociaal-verantwoordelijke keuzes, voor mens en dier bij de selectie en ontwikkeling van nieuwe producten, vermijden schadelijke producten voor huisdieren zoals knaagstenen (konijnen) & zetten in op communicatie op verpakkingen over het goed gebruik van de producten**

### Info

We streven naar het maken van maximale ecologische en sociaal-verantwoorde keuzes, zowel voor mens als dier, bij de selectie en ontwikkeling van nieuwe producten. We hechten veel waarde aan het **welzijn van huisdieren** en streven ernaar **schadelijke producten te vermijden**.

Bij het ontwerpen en selecteren van onze producten houden we rekening met de **specifieke behoeften en veiligheid van huisdieren**. We zorgen ervoor dat bijvoorbeeld knaagstenen voor konijnen, die schadelijk kunnen zijn voor hun nieren, niet in onze productassortiment voorkomen.

Daarnaast hechten we veel belang aan **duidelijke communicatie op onze verpakkingen**. We voorzien onze klanten van **essentiële informatie over het juiste gebruik van onze producten, zodat ze het welzijn en de gezondheid van hun huisdieren kunnen waarborgen**. Door transparant te zijn en instructies te verstrekken, willen we ervoor zorgen dat onze klanten de producten op de juiste manier gebruiken.



## Doelstelling 22: Samenwerking met partners

### Acties

- **Samenwerking met verschillende partners en programma's om efficiënt te kunnen werken en een duurzame economische groei te ontwikkelen.**
- **Samenwerking met voedingsdeskundigen, wetenschappers en vogelliefhebbers voor de productie van kwaliteitsvolle producten (Cédé/ Witte Molen)**

### Info

- Samenwerking met ILVO (Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek) en het Belgisch verpakkingsinstituut (IBE-BVI) om het eivoer van Witte Molen en Cédé te verbeteren. Voor de innovatie van zowel de textuur als de verpakking van de producten. Vanaf 18 mei 2023 gebruiken we voor 4 weken de klimaatkasten van BVI, waar de temperatuur en luchtvochtigheid wordt geregeld, om de verschillende verpakkingen te testen, om op deze wijze verpakking te kiezen die het best scoort zowel op vlak van barrière als duurzaamheid.
- Samenwerking met Jan Heulens (Cargill). Cargill creëert een netwerk binnen het globale voedingssysteem om de wereld te helpen ontwikkelen en groeien.
- Enquêtes uitgevoerd om de kennis en de wensen van de eindconsumenten (vogelkwekers -en liefhebbers) in kaart te brengen (excel lijst beschikbaar)
- FAVV (overheid) en laboratorium ECCA (analyse van stalen)
- VOKA: duurzaamheid
- SLIM 4: voorraadbeheer systeem
- Cevora: opleidingen
- Value extream – uitwisseling informatie omtrent logistieke flow in het magazijn om de efficiëntie te verhogen.
- GS1: globale standaarden voor de identificatie, alsook voor het vastleggen en delen van gegevens van producten.
- Officiënt: HR-tool
- Recomatics: digitaal facturatiesysteem



## Doelstelling 23:

**Inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen**

### Acties

- **Supplier code of conduct: opstellen en laten ondertekenen overeenkomst leveranciers**

### Info

Onze **supplier code of conduct** verwijst naar internationale verdragen zoals de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de Beginselen voor de Rechten van het Kind en het Bedrijfsleven, de VN-Leidende Beginselen voor Bedrijf en Mensenrechten, de OESO-richtlijnen, het VN-Global Compact en de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) Verdragen en Aanbevelingen die relevant zijn om de **arbeidsomstandigheden in de toeleveringsketen te verbeteren**.

Er wordt gefocust op volgende thema's:

#### Mensenrechten

- 1.1. Omkoping, geschenken en entertainment
- 1.2. Witwassen en financiering van terrorisme

#### Arbeidsrechten

- 2.2. Discriminatie
- 2.3. Kinderarbeid en jonge werknemers
- 2.4. Verbod op gedwongen en verplichte arbeid en disciplinaire maatregelen
- 2.5. Vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen

- 2.6. Werkuren
- 2.7. Lonen en voordelen
- 2.8. Algemene arbeidsvoorwaarden
- 2.9. Gezondheid en veiligheid

#### Het milieu

- 3.1. Milieubescherming
- 3.2. Gevaarlijke stoffen
- 3.3. Afval en emissies
- 3.4. Gebruik van energie en natuurlijke hulpbronnen

De supplier code of conduct overeenkomst kan geraadpleegd worden en de ondertekende documenten worden bijgehouden. Ook werd een specifiek e-mailadres opgesteld voor dringende meldingen.

### Resultaten

**Verzonden naar 78 leveranciers binnen Europa**

**Ondertekende documenten ontvangen: 54 (69%)**

**Verzonden naar 63 leveranciers buiten Europa**

**Ondertekende documenten ontvangen: 60 (95%)**

