



excellence in pet products

NACHHALTIGE Maßnahmen 2022



UNSERE MISSION

Unsere **Liebe** zu Tieren ist unsere Passion. **Die Laroy Group möchte die Beziehung** zwischen Haustieren und ihren Haltern festigen, damit sie länger, gesünder und glücklicher leben.

Zu diesem Zweck ermitteln wir die Bedürfnisse von Fachleuten, Tieren und Haltern von Haustieren, entwickeln auf diese Bedürfnisse zugeschnittene **innovative und stilvolle Produkte** und investieren maximal in neue Initiativen.

USERE VISION

Wir wollen einer der **weltweit wichtigsten Hersteller und Anbieter von Qualitätsprodukten für Haustiere** werden.

Die Laroy Group möchte ein Familienunternehmen sein, das den Bedürfnissen von Menschen Rechnung trägt.

Ein „**Zuhause**“ für unsere **Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten**, wobei wir jedem Respekt entgegenbringen.

FIRMEN WERTE

RESPEKT

In dem, was wir denken und tun, stehen wir anderen und ihren Meinungen offen gegenüber. Wir streben nach Ehrlichkeit und gegenseitigem Respekt bei allem, was wir tun.

OFFENE KOMMUNIKATION

Wir teilen bewährte Verfahren und neue Entwicklungen. Wir arbeiten in Transparenz auf gemeinsame Ziele hin. Offene Kommunikation, auch bei Problemen, gewährleistet, dass Menschen ihr Vertrauen in die Laroy Group behalten.

TEAMGEIST

Alle unsere Handlungen stützen sich auf die Überzeugung, dass Anstrengungen im Team produktiver als individuelle Leistungen sind. Deshalb helfen wir einander und tauschen unser Wissen aus.

ENGAGEMENT

Unsere Mitarbeiter sind fest entschlossen und stets stark engagiert, um gemeinsam mit unseren Handelspartnern dafür zu sorgen, dass unsere Verbraucher hervorragende Produkte und optimale Produkterfahrungen erhalten. Wir streben danach, die richtigen Dinge auf die richtige Art und Weise zu tun.





 **Laroy**
GROUP

1

2

3

4

5

6

7

8

9

SHIPPING

Warum setzt Laroy Group auf Nachhaltigkeit?

Mit unserer Nachhaltigkeitsvision konzentrieren wir uns auf verschiedene Bereiche, die für das Unternehmen relevant sind, nämlich **die Menschen, mit denen wir verbunden sind, die Umwelt, in der wir arbeiten und leben, und die Produkte**, die wir anbieten. Durch die Einführung verschiedener Initiativen in diesen Bereichen gehen wir Schritt für Schritt in eine nachhaltigere Zukunft. Die Förderung von Nachhaltigkeit ist entscheidend, um **unseren Sektor zukunftssicher zu machen**.

Nachhaltigkeitsarbeitsgruppe

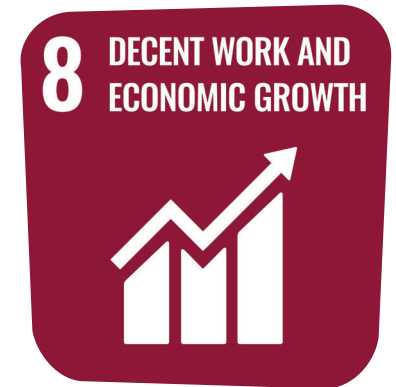
Um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, haben wir seit 2022 eine Nachhaltigkeitsarbeitsgruppe (SWG).

Diese Gruppe besteht aus Kollegen verschiedener Abteilungen und trifft sich regelmäßig, um Informationen auszutauschen und gemeinsam an einem **jährlichen Aktionsplan zu arbeiten**.

Dadurch wird Nachhaltigkeit in allen Aspekten des Unternehmens gefördert. **So haben wir 23 Maßnahmen erarbeitet, bei denen wir Schritte unternehmen und uns positiv weiterentwickeln**, um das Unternehmen in ein solides und zukunftsfähiges "Dorf" zu verwandeln, das den großen Herausforderungen von heute gerecht wird.

Nachhaltigkeitsentwicklungsziele

Wir sind stolz darauf, dass Laroy Group im Jahr 2023 die angesehene 'VOKA Charta für nachhaltiges Wirtschaften' erhalten hat und als Preisträger ausgezeichnet wurde. Dieses Zertifikat bestätigt unser Engagement für **Nachhaltigkeit** und ist das Ergebnis einer positiven Bewertung aller 23 Maßnahmen. Wir schätzen die konstruktive Zusammenarbeit mit unabhängigen Experten und streben weiterhin eine kontinuierliche Verbesserung unserer Nachhaltigkeitspolitik an.



Preisträger **VOKA Charta** für nachhaltiges Wirtschaften

Wir sind stolz darauf, dass Laroy Group im Jahr 2023 die angesehene 'VOKA Charta für nachhaltiges Wirtschaften' erhalten hat und als Preisträger ausgezeichnet wurde. Dieses **Zertifikat** bestätigt unser Engagement für Nachhaltigkeit und ist das Ergebnis **einer positiven Bewertung aller 23 Maßnahmen**. Wir schätzen die konstruktive Zusammenarbeit mit unabhängigen Experten und streben weiterhin eine kontinuierliche Verbesserung unserer Nachhaltigkeitspolitik an.



NACH HALTIGES DORF

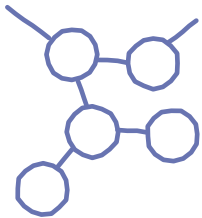
Um die Nachhaltigkeit in den Kern unserer Tätigkeit zu integrieren, haben wir uns auf die Entwicklung unseres 'Sustainable Village' konzentriert.

Dieses "Dorf" besteht aus vier Säulen, die durch einen zentralen Garten miteinander verbunden sind, der symbolisch für den Schutz unseres Planeten steht.



Unsere 23 Ziele

Maßnahmen und Ergebnisse bis 2022



HOUSE *of* SERVICES

14 Integration von Nachhaltigkeit bei Kunden und Endverbrauchern

17 Papierlose Büros

18 Stakeholderanalyse

20 Verbesserung der Unternehmensführung

22 Zusammenarbeit mit Partnern



HOUSE *of* BRANDS

12 Nachhaltige Verwendung von Rohstoffen

13 Nachhaltige Verpackung der Endprodukte und in der Logistikkette

15 Kreislaufwirtschaft: Verwendung von recycelten Materialien als Rohstoffe

16 Kreislaufwirtschaft: Recycling von Abfallströmen



HOME *for* **PEOPLE**

5 Streben nach einem gesunden und sicheren Arbeitsumfeld: Maßnahmen zur Ergonomie der Mitarbeiter

6 Streben nach einem sicheren Arbeitsumfeld: Maßnahmen zur Sicherheit

7 Aktives Kompetenzmanagement, Förderung des Wachstums unserer Mitarbeiter

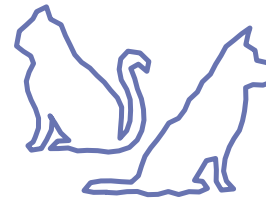
8 Förderung des Wohlbefindens im Straßenverkehr

9 Reduzierung von Absentismus

10 Förderung des Wohlbefindens am Arbeitsplatz

19 Nachhaltiger Kauf von ICT-Material

23 Inklusives und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, vollständige und produktive Beschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle



HOME *for* **PETS**

11 Unterstützung von Wohltätigkeitsorganisationen im Bereich Tierschutz

21 Integration von Nachhaltigkeit in die Produktentwicklung



GARDEN *of* **LIFE**

**1 Verringerung der Emissionen von
Pendel- und Dienstreisen**

2 Verantwortungsvoller Umgang mit Energie

**3 Reduzierung des CO₂-Ausstoßes beim
Transport in der Lieferkette**

**4 Reduzierung des CO₂-Ausstoßes auf den
Unternehmensgeländen**



Ziel 1: Reduzierung von Pendel- und Dienstreisen-Emissionen

Maßnahmen

- **Vollständige Elektrifizierung des Unternehmensfuhrparks der Mitarbeiter auf den Firmengeländen + Vertriebsteam BeNeLux**
- **Bereitstellung von Heimpladestationen durch das Unternehmen**

Informationen

Ab 2022 hat sich Laroy Group dazu entschlossen, **alle neuen Firmenwagen direkt als Voll-Elektrofahrzeuge** zu bestellen. Im Jahr 2022 haben wir eine erste Serie von Voll-Elektrofahrzeugen zugelassen und dabei bereits 32 Tonnen CO₂ oder 17% einsparen können.

Diese Zahl wird in den kommenden Jahren weiter steigen, sobald alle Verbrennungsfahrzeuge durch Elektrofahrzeuge ersetzt werden. Wenn man bedenkt, dass ein Baum im Durchschnitt 25 kg CO₂ pro Jahr aufnehmen kann, bräuchten wir für unsere Verbrennungsfahrzeuge 6320 Bäume, um unsere Emissionen zu kompensieren. Durch unsere Elektrofahrzeuge benötigten wir 1280 Bäume weniger, um unseren CO₂-Ausstoß auszugleichen.

Elektrofahrzeuge bringen jedoch auch eine Herausforderung mit sich, nämlich das Aufladen. Obwohl in Flandern in eine gute Ladeinfrastruktur investiert wird, ist diese noch nicht überall vorhanden. Die Reichweite der Batterien wird jedoch immer besser, so dass es unserem reisenden Personal möglich ist, ihre tägliche Strecke ohne Zwischenladungen zurückzulegen.

Wir verzeichnen jedoch eine positive Entwicklung, die uns bei der Einführung eines vollständig grünen Fuhrparks helfen wird. Seit April 2023 verfügt Laroy Group über 5 Doppel-Ladestationen, an denen 10 Fahrzeuge gleichzeitig aufgeladen werden können. Zudem haben wir 2 Schnelllader installiert. Dem reisenden Personal wird auch eine Ladestation für zu Hause angeboten, um das Aufladen zu erleichtern.

Ergebnis
2022 -17% CO₂-Emissionen des Firmenfuhrparks
im Vergleich zu 2021



Ziel 2: Verantwortungsvoller Umgang mit Energie

Maßnahmen

- **Automatische Beleuchtung in einem neuen Lagerhaus installieren und alte Lampen durch LEDs ersetzen**
- **Sensibilisierung der Mitarbeiter**

Informationen

Die neuen Lagerhäuser sind mit **vollautomatischer LED-Beleuchtung ausgestattet**.

Um **Energie zu sparen** und den **Verbrauch zu minimieren**, verwenden wir Bewegungssensoren. Dadurch werden die Lichter nur eingeschaltet, wenn eine Aktivität erkannt wird und sie schalten sich automatisch aus, wenn keine Bewegung stattfindet.

Ein weiterer Aspekt besteht darin, **unnötigen Energieverbrauch zu vermeiden**. Wir haben dafür gesorgt, dass alle elektronischen Geräte im Lagerhaus im Leerlaufmodus nicht aktiv bleiben, wenn sie nicht verwendet werden. Dies hilft, ungenutzten Energieverlust zu verhindern und trägt zu unseren Bemühungen bei, eine energieeffiziente Umgebung zu schaffen.

Kommunikation und Bewusstseinsbildung sind ebenfalls wichtig, um unsere Mitarbeiter in unsere Nachhaltigkeitsziele einzubeziehen. Deshalb haben wir Plakate aufgehängt, um sie dazu zu ermutigen, sparsam mit der Beleuchtung umzugehen.

Die bestehenden Lagerhäuser werden ebenfalls schrittweise mit energieeffizienter LED-Beleuchtung ausgestattet.

Ergebnis

2021: Verbrauch über Solarmodule: 240.002 kWh

2022: Verbrauch über Solarmodule: 210.268 kWh



Ziel 3: Reduzierung des CO₂-Ausstoßes im Transport der Lieferkette

Maßnahmen

- **Zusammenarbeit mit Lieferanten in Europa anstelle von Asien**

Informationen

Wir haben die Zusammenarbeit mit mehreren asiatischen Textillieferanten eingestellt und die **Produktion nach Italien und in die Türkei** verlagert. **Unser Einkaufsnetzwerk ist vielfältig**, wobei wir Produkte aus insgesamt 22 Ländern beziehen, davon 15 innerhalb Europas und 7 außerhalb Europas. Wir arbeiten mit 108 Lieferanten zusammen, von denen sich 49 außerhalb Europas befinden, darunter Kanada (1), China (39), Hongkong (5), Indien (1), Malaysia (1), Taiwan (1) und Thailand (1).

Bei unserem Frachttransport, sowohl per Containerschiff als auch auf der Straße, streben wir eine **optimale Beladung** an, um Platzverschwendung zu vermeiden und keine "Luft" zu transportieren. Als Beispiel wurden im Jahr 2022 für Sendungen aus China 84 Stück 20-Zoll-Container, 20 Stück 40-Zoll-Container und 177 Stück 40-Zoll-High-Cube-Container verwendet. Für den Transport zu unseren Kunden haben wir uns gezielt für **Transportpartner entschieden, die auf Nachhaltigkeit setzen**.

Im letzten Jahr haben wir uns auch dazu entschlossen, die Bill of Ladings per Telex-Release freizugeben. Dadurch werden keine Originaldokumente mehr per Kurierdienst vom Fernen Osten nach Wondelgem geschickt.

Ergebnis

**Der Gesamteinkaufswert in Europa stieg um 8,4% / 7,6 Mio. €*
Der Gesamteinkaufswert außerhalb Europas ging um 21,2% /
2,8 Mio. €* zurück**

***YTD April 2023 im Vergleich zu 2022**



Ziel 4: Reduzierung des CO₂-Ausstoßes auf den Firmengeländen

Maßnahmen

- **Das Firmengelände ausschließlich mit grüner Energie versorgen: Solarmodule auf dem Dach**

Informationen

Auf unserem Dach befinden sich zwei Anlagen:

- Anlage 1 besteht aus 1279 Solarmodulen mit je 240 Wp und einer Gesamtleistung von 306,96 kWp
- Anlage 2 besteht aus 1279 Solarmodulen mit je 240 Wp und einer Gesamtleistung von 306,96 kWp

Die erzeugte Energie, die wir nicht verbrauchen, wird ins Netz eingespeist.

Ergebnis

2021:

Produktion: 592.086 kWh

Einspeisung: 352.084 kWh

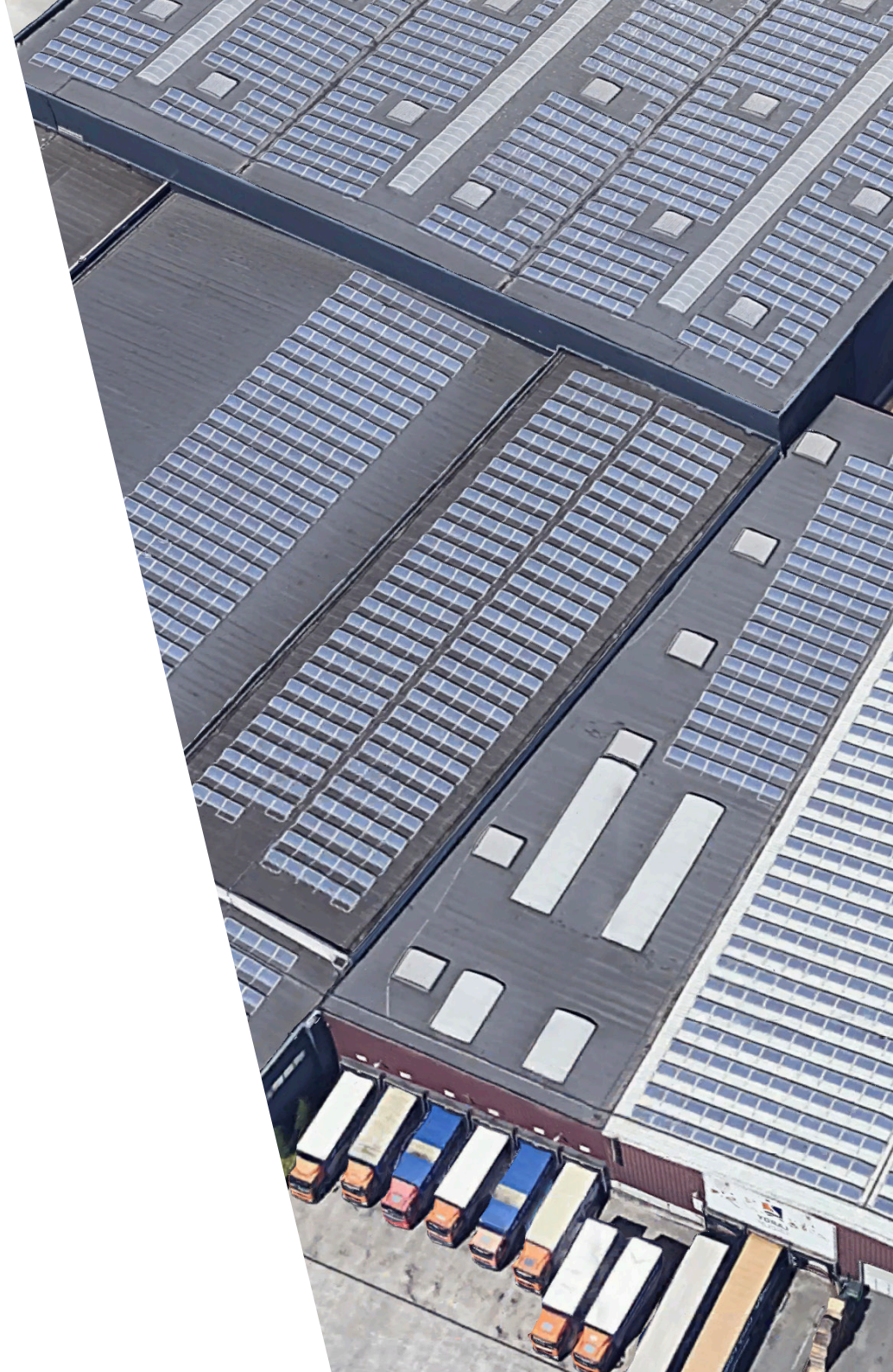
Eigenverbrauch: 240.002 kWh

2022:

Produktion: 616.589 kWh

Einspeisung: 403.804 kWh

Eigenverbrauch: 210.268 kWh



Ziel 5: Streben nach einem gesunden und sicheren Arbeitsumfeld: Maßnahmen zur Ergonomie der Mitarbeiter

Maßnahmen

- Investition in neue Geräte, die es den Mitarbeitern erleichtern, Waren auf Paletten zu stapeln

Informationen

Die GPC-Serie bietet hervorragende Fahrleistungen und **hohen Komfort**. Dadurch tritt **weniger Ermüdung** auf und die Fahrer können **produktiver** arbeiten.

Forschungen zeigen, dass Lagerarbeiter 90% ihrer Aufgaben neben dem Gabelstapler erledigen. Die Konstrukteure und Designer von Crown haben verschiedene Optionen und Zubehörteile entwickelt, die genau auf die Anforderungen jeder Anwendung zugeschnitten sind und die Arbeit auf und neben dem **Gabelstapler erleichtern**.

Die Geräte umfassen eine **Plattform**, die den Fahrer auf die **richtige Höhe** bringt, um auf der zweiten Ebene leicht arbeiten zu können.

Gabelstapler mit hoher Hubhöhe bieten mehr **ergonomische und produktive Vorteile**. Durch das präzise Positionieren der Gabeln in der richtigen Höhe müssen die Fahrer weniger heben und sich bücken. Dadurch werden sie weniger schnell müde und können effizienter arbeiten.

Ergebnis

Die Geräte sind leichter zu steuern dank des kleineren elektrischen Lenkrads. Die Funktion, mit der das Gerät auf und ab fahren kann, ist praktisch, um höher zu stapeln oder Waren von einem höheren Lagerort zu nehmen.



Ziel 6:

Anstreben eines sicheren Arbeitsumfelds: Maßnahmen zur Sicherheit

Maßnahmen

- **Sensibilisierung auf dem Firmengelände: Nicht zu Fuß gehen/fahren/Rad fahren in der LKW-Zone.**
- **Erstellung (und regelmäßige Aktualisierung) von Arbeitsanweisungen in den Qualitätsdokumenten (Cédé & Witte Molen)**

Informationen

Kürzlich haben wir einige wichtige Verbesserungen in und um unser Lagerhaus vorgenommen, um die Sicherheit unserer Mitarbeiter zu gewährleisten. Die **Laderampen und Parkplätze sind durch ein geschlossenes Tor** voneinander getrennt.

Die Verlegung des Coca-Cola-Automaten verhindert, dass Büroangestellte die Lagerhausumgebung betreten müssen, was das Unfallrisiko weiter reduziert.

Beim Betreten des Lagers besteht **Tragepflicht für eine Warnweste**. Dadurch sind alle Mitarbeiter gut sichtbar, was der Sicherheit zugutekommt. Die Warnwesten befinden sich an der Garderobe kurz vor der Tür vom Büro zum Lager.

Um sicherzustellen, dass unsere Produktionsabteilungen Witte Molen und Cédé sicher und effizient arbeiten, werden die **Arbeitsanweisungen regelmäßig aktualisiert**. Wir legen großen Wert auf aktuelle Anweisungen, um die Qualität und Sicherheit unserer Prozesse zu gewährleisten.

Mit diesen Verbesserungen und der Einhaltung aller Sicherheitsmaßnahmen setzen wir uns weiterhin für eine sichere und produktive Arbeitsumgebung für alle unsere Mitarbeiter ein.



Ziel 7:

Aktive Kompetenzförderung, Förderung des Wachstums unserer Mitarbeiter

Maßnahmen

- Förderung der internen Mobilität oder des Wachstums
- Individuelle Trainingspläne
- Persönlicher Entwicklungsplan: PEP

Informationen

Mit dem **Performance Cycle** setzen wir auf unsere Wohlfahrtsstrategie. Wir möchten, dass sich unsere **Mitarbeiter in unserem Unternehmen wohlfühlen**. Durch Schulungen stellen wir sicher, dass wir über die erforderlichen Fähigkeiten verfügen und bieten unseren **Mitarbeitern** die Möglichkeit zur **Weiterbildung**.

Jeder Mitarbeiter erhält **jährlich eine Reihe von Zielen**, die gemeinsam mit der Abteilung erreicht werden müssen oder auch nicht. Zu diesen Zielen gehört ein **persönlicher Entwicklungsplan (PEP)**.

Schließlich muss der Mitarbeiter über die erforderlichen Fähigkeiten verfügen, um diese Ziele zu erreichen. Nach der Abstimmung der Ziele wird der Teamleiter prüfen, wo der Mitarbeiter zusätzliche Unterstützung benötigt und bei Bedarf kann eine **interne oder externe Schulung** aus unserem umfangreichen Schulungskatalog beantragt werden. Der Mitarbeiter erhält dann Zwischenbewertungen, um zu prüfen, ob das Erreichen der Ziele machbar ist und am Ende des Jahres wird die Leistung bewertet. Der Mitarbeiter wird so **ermutigt, Verantwortung zu übernehmen** und hat seine oder ihre weitere Entwicklung selbst in der Hand.



happiness
is...

WORKING
WITH
GREAT
PEOPLE

Ziel 8: Förderung des Wohlbefindens unterwegs

Maßnahmen

- **Umverteilung der Regionen und Automatisierung des Vertriebs**

Informationen

Durch die Umverteilung der Regionen arbeiten die **Account Manager in ihrer eigenen Wohnregion**. Dies hat verschiedene nachhaltige Vorteile:

Weniger Kilometer: Da sich der Mitarbeiter bereits in der Region befindet, werden weniger Kilometer gefahren, was zu einer geringeren CO₂-Emission führt.

Weniger Zeitverlust und Staus: Weniger Reisezeit bedeutet weniger Zeitverlust durch Verkehrsstaus.

Weniger Kraftstoffverbrauch und Verschleiß: Mit weniger Kilometern sparen wir Kraftstoffkosten und reduzieren den Verschleiß der Fahrzeuge, was auch für unsere Kosten und die Umwelt vorteilhaft ist.

Weniger physische Besuche: Durch effizienteres Arbeiten in der Region können wir die Anzahl der physischen Besuche reduzieren, was die Arbeitsbelastung unserer Mitarbeiter verringert und mehr Zeit für andere Projekte frei macht.

Mehr qualitativ hochwertige Besuche: Mit weniger Reisezeit können wir mehr Zeit für qualitativ hochwertige Besuche bei unseren Kunden aufwenden, was zu einer besseren Kundenbeziehung und mehr Zufriedenheit führt.

Mehr Online-Verkäufe: Für wiederholte Aufgaben können wir vermehrt Online-Verkäufe nutzen, so dass unsere Account Manager sich auf maßgeschneiderte Lösungen und persönlichen Kontakt mit Kunden konzentrieren können, was unseren Service wertvoller macht.



Ziel 9: Verringerung von Absentismus

Maßnahmen

- Überwachung von Absentismus
- Wiedereingliederung von Langzeiterkrankten
- Reduzierung von Ausfällen

Informationen

Seit 2022 bieten wir im Rahmen des **Employee Assistance Program (EAP)** **psychologische Unterstützung** bei traumatischen Ereignissen auf dem Weg zur Arbeit oder während der Arbeit an. Da die mentale Gesundheit für viele immer noch schwierig offen anzusprechen ist, haben wir uns dafür entschieden, dies extern anzubieten. Laroy Group ist in dieser Überwachung vollständig ausgeschlossen, es sei denn, der Mitarbeiter wünscht ausdrücklich eine Einbeziehung von uns.

Für die Wiedereingliederung von Langzeiterkrankten halten wir regelmäßig Kontakt und suchen gemeinsam mit dem Mitarbeiter und dem Betriebsarzt nach Lösungen, um eine Person nach **langer Abwesenheit** teilweise oder vollständig wieder in den Arbeitsprozess zu integrieren. Wenn dies nicht mehr möglich ist, wird dies ausführlich mit dem Mitarbeiter und dem Betriebsarzt besprochen.

Ab der zweiten Krankheitsperiode pro Kalenderjahr wird ein Kontrollarzt hinzugezogen. Um verpasste Termine zu vermeiden, wird der Kontrollarzt nicht beim Mitarbeiter vorbeischaun, sondern der Mitarbeiter wird zum Kontrollarzt eingeladen.



Ziel 10: Förderung des Wohlbefindens am Arbeitsplatz

Maßnahmen

- **Budget für Team-Events für alle Mitarbeiter, für Getränke, Essen oder Aktivitäten zur Förderung des Teamgefühls und der Arbeitszufriedenheit**
- **Wöchentlich frisches Obst**

Informationen

Unsere Mitarbeiter verdienen regelmäßig eine **zusätzliche Aufmerksamkeit**. Um ihnen zu danken, haben wir ein **Feelgood-Team**, das für eine monatliche Überraschung sorgt. Jedes Jahr wird ein echter **“Feelgood”-Kalender** erstellt, bei dem alle Mitarbeiter mit **Leckereien, Aktivitäten, praktischen Accessoires** usw. überrascht werden. Ab diesem Jahr wird regelmäßig nach der Arbeitszeit eine **“Open Bar”** organisiert, eine eigene gemütliche Bar, in der sich die Kollegen treffen können, um die Zusammenarbeit zu fördern. Auch zum Jahresende gibt es immer ein nachhaltiges Geschenk, wie eine robuste Lunchbox, Trinkflasche, Frühstücksbecher... **Wöchentlich** wird eine **frische Obstkiste** geliefert, um die Mitarbeiter zu ermutigen, gesunde Snacks zu genießen.

Ergebnis

2022

14. Februar: Frühstück

März: Open Bar

April: Ostereier

Mai: Open Bar

Juni: Imbissbude

2023

Für das Jahr 2023 wird ein Budget von 75€ pro Person für eine Teamaktivität bereitgestellt.



14 FEBRUARI: ONTBIJT



VRIJDAG 10 MAART: OPEN BAR 15-17U

DINSDAG 11 APRIL: PAASEITJ



Ziel 11: Unterstützung von Tierschutzorganisationen

Maßnahmen

- **Sponsoring von Futtermitteln und Zubehör für ukrainische Tierheime**

Informationen

Wir **unterstützen** regelmäßig verschiedene Tierschutzorganisationen, die mit dem **Wohlergehen von (Haus-)Tieren** in Verbindung stehen. Dies reicht von **kleinen lokalen Zielen** wie dem Tierheim Gent bis hin zu größeren Spenden an Auffangzentren für betroffene Haustiere in der Ukraine. Hauptsächlich werden Produkte gespendet, sowohl Futtermittel als auch Zubehör. Es handelt sich um fast abgelaufene Lebensmittel und Zubehör, das aufgrund kleiner Defekte nicht mehr verkauft werden kann sowie Muster oder Waren, die aus dem Sortiment genommen wurden. Es wird speziell darauf geachtet, dass das Spendenziel und das Produkt füreinander einen **Mehrwert** bieten.

Dies geschah zuvor sporadisch, aber jetzt wird eine Liste der wohltätigen Organisationen geführt, so dass wir besser informiert sind und in Zukunft besser kommunizieren können.

Beispiele für gesponserte Wohltätigkeitsorganisationen:

- Sponsoring Spanish Timbrado Society Belgium
- Sponsoring von Hilfsgütern für die Ukraine
- Sponsoring Tierheim Gent
- Sponsoring People for Animals
- Sponsoring Streuner-Katzen Tag
- Sponsoring UZ Gent Assistenzhunde

Ergebnis

Spende für die Ukraine: 3366 Artikel im Wert von mehr als 10.000€. Viel Aufmerksamkeit in sozialen Medien und positive Resonanz von Kunden.



Ziel 12: Nachhaltige Nutzung von Rohstoffen

Maßnahmen

- Sortiment um Produkte aus natürlichen Materialien erweitern, wie FSC-Holz, natürliches Sisal, natürliches Holz, korrekt gewonnene Steine
- Recycelte Materialien oder Füllstoffe: siehe Ziel 15 Kreislaufwirtschaft

Informationen

Aqua Della: Quecksilber durch organische Farbstoffe in Thermometern ersetzen
Aqua Della: Natürliches Holz und korrekt gewonnene Steine
Holz sind Wurzeln von Wasserpflanzen (Treibholz), die aus dem Fluss gesammelt werden, es werden keine Bäume gefällt. Steine werden an von der chinesischen Regierung genehmigten Standorten gesammelt.

Terra Della und duvoplus: Wechsel von natürlichem Sepia zu einer tierfreundlichen Alternative, keine Fänge von Tintenfischen mehr. Terra Della: Reptile Relaxer aus Meeresalgen hergestellt.

Ergebnis

Anzahl verkaufter Stücke 2022

Aqua Della Glas-Thermometer 21.963 Stücke

Aqua Della Dekoration 10.980 Stücke

duvoplus Calciumschale 4.992 Stücke

Terra Della Sepia-Schale 2.129 Stücke



Nachhaltige Verpackung der Endprodukte und in der Logistikkette

Maßnahmen

- Reduzierung von Kunststoffverpackungen, Reduzierung von Verpackungsabfällen
- Verwendung umweltfreundlicher Verpackungen: recycelt, aus erneuerbaren Rohstoffen, Einwegverpackungen,...
- Vermeidung von Blasenschaum und Styropor, Wiederverwendung von Kartonschachteln, Zerschneiden von Kartonschachteln für Füllmaterial,...

Informationen

Kartonschachteln werden nun mit **recyceltem Karton** anstelle von Kunststoff aufgefüllt. Leere Kartonschachteln werden für den Transport **wiederverwendet**. Aqua Della Dekoration verwendet **Karton-Füllmaterial anstelle von Blasenschaum und Styropor**. Soweit möglich wurden Kunststoffblister durch Karton und Karton-Füllmaterial ersetzt. Neue Produkte erhalten absoluten Vorrang für **umweltfreundliche Verpackungen**. Wir vermeiden Innenverpackungen mit Polybeuteln und wählen umweltfreundliche Alternativen für Kunststoffbänder und -riemen.

Ergebnis

Anzahl verkaufter Stücke 2022

Aqua Della Dekoration wurde zuvor in einer Blasenschaumfolie oder einer Hülle aus Styropor verpackt. Im Jahr 2022 wurden 404 von 519 SKU auf Füllmaterial aus Papier umgestellt. Dies entspricht einem Verkauf von 256.735 Stück.



Ziel 14: Integration von Nachhaltigkeit bei Kunden und Endverbrauchern

Maßnahmen

- **Ökologische Produkte in einer permanenten Display-Präsentation hervorheben und dies gegenüber Key Accounts, Kunden und Endverbrauchern kommunizieren.**

Informationen

Die ECO-Linie der Marke duvoplus wird weiterhin beworben und es wurden auch andere ökologische Optionen in das Sortiment aufgenommen.
April 2023: 132 SKU ECO duvoplus - insgesamt SKU duvoplus: 3659.

Das gesamte Sortiment wird monatlich um 75-100 neue Artikel erweitert.
Ökologische Alternativen sind heute ein **wichtiges Thema in der Produktentwicklung** und werden in den kommenden Jahren zunehmen.

Um unsere Kunden bei ihren nachhaltigen **Entscheidungen zu unterstützen**, bieten wir verschiedene ECO-Promotion-Materialien an. Dazu gehören Topcards, Regalstreifen und Wobblers, mit denen wir auf unsere ökologischen Produkte aufmerksam machen und die Menschen ermutigen, bewusst einzukaufen. Wir verwenden auch **permanente Displays**, in denen ökologische Produkte dem Verbraucher gezeigt werden.

Auf der **Website** ist auch ein ECO-Thema vorgesehen, das alle nachhaltigeren Artikel gruppiert und diese somit leicht zu finden sind. Wenn das Produkt ökologisch ist, wird dies auch auf den **Verpackungen deutlich sichtbar** gemacht.



Ziel 15:

Kreislaufwirtschaft: recycelte Materialien als Rohstoffe

Maßnahmen

- **Sortiment um Produkte aus recycelten Materialien wie Hartplastik, Textilfüllung erweitern**

Informationen

Wir erweitern unser Sortiment um Produkte aus recycelten Materialien wie Hartplastik und Textilfüllung. Dies umfasst eine Auswahl an Körben und Kissen mit **ökologischer Füllung** aus regeneriertem Polyester und Stapelfaser sowie duvoplus **Kunststofftoiletten, Körbe und Höhlen aus recyceltem Kunststoff**.

Trink- und Futternäpfe für Hühner bestehen vollständig aus 100% recyceltem Material, das aus **Gartenmaterial** stammt. Um die grüne Farbe zu erhalten, wird eine kleine Menge (2%) Farbstoff hinzugefügt. Die transparenten Deckel dieser Trink- und Futtersilos bestehen aus normalem Kunststoff/PP, aber dieses Material ist neuwertig, also frei von BPA.

Ergebnis

Anzahl verkaufter Stücke 2022

duvoplus Körbe und Kissen Velvet & Concrete mit recycelter Füllung: 2.076

duvoplus Trink- und Futternäpfe aus recyceltem Gartenmaterial: 8.220

duvoplus Kunststoff-Katzentoiletten, Körbe und Höhlen aus recyceltem Kunststoff: 4.992, was 700.000 Plastikflaschen mit einem Liter Inhalt entspricht.



Ziel 16: Kreislaufwirtschaft: Recycling von Abfallströmen

Maßnahmen

- **Recycling durch Verwendung eines Kartonzerspaners optimieren**
- **Wiederverwendung alter Kartonschachteln für neue Bestellungen**

Informationen

Wir verwenden ein effizientes und praktisches Werkzeug: den **Kartonzerspaner**. Anstelle von neuem Füllmaterial zu kaufen, können wir nun Kartonschachteln wiederverwenden und recyceln. Dies reduziert nicht nur unsere Kosten, sondern trägt auch dazu bei, **Abfall zu reduzieren** und eine Kreislaufwirtschaft zu fördern. Der Kartonzerspaner befindet sich derzeit in unseren Lagern in Gemert, wird aber Ende 2023 nach Wondelgem verlegt.

Wir versuchen, so viele **Kartonschachteln** wie möglich für neue Bestellungen **wiederverwenden**, anstatt sie wegzuworfen und neue Kartonschachteln zu kaufen. Darüber hinaus hat die Wiederverwendung von Kartonschachteln auch wirtschaftliche Vorteile. Es **spart Kosten**, da wir keine neuen Kartonschachteln kaufen müssen.



Ziel 17: Papierloses Büro

Maßnahmen

- **Versenden von Rechnungen und anderen Dokumenten per E-Mail, Erweiterung des WMS-Pickings, wodurch das Drucken von Pickbons entfällt**

Informationen

Gemeinsam mit unseren Account Managern für Benelux und Frankreich haben wir proaktiv Kunden **kontaktiert**, die immer noch Rechnungen per Post erhielten. Wir haben vorgeschlagen, auf die Rechnungsstellung per **E-Mail umzusteigen**. Dabei haben wir uns zunächst auf Kunden konzentriert, die häufig bestellen und regelmäßig Rechnungen erhalten.

- Versenden von Rechnungen per E-Mail: Es wurde den Account Managern aufgetragen, die Kunden zu kontaktieren und auf den Versand der Rechnungen per E-Mail umzustellen.
- Verarbeitung/Archivierung eingehender Rechnungen: Lieferanten wurden aufgefordert, die Rechnungen digital an invoices@laroygroup.com zu senden.
- Über dieses Postfach werden die Rechnungen in Recomatics verarbeitet, wo sie geprüft, genehmigt und archiviert werden. Das Drucken von Rechnungen ist somit nicht mehr erforderlich.
- Durch die Erweiterung des WMS-Picking-Prozesses und den Einsatz von Scannern ist das Drucken von Pickbons in den Lagern überflüssig geworden und die Abläufe sind effizienter geworden.

Ergebnis

Im Jahr 2023 wurden 307 Kunden von der Rechnungsstellung per Post auf die Rechnungsstellung per E-Mail umgestellt.



Ziel 18: Stakeholderanalyse

Maßnahmen

- **Informieren und Einbeziehen der wichtigsten Stakeholder**

Informationen

Die Information und Einbeziehung der **wichtigsten Stakeholder** eines Unternehmens ist von **entscheidender Bedeutung**, um Nachhaltigkeit zu fördern. Indem ihre **Erkenntnisse** und **Beteiligung** genutzt werden, kann das Unternehmen effektivere **Nachhaltigkeitsstrategien** entwickeln und umsetzen.

Durch die Sammlung ihrer Perspektiven können wir ein besseres Bild davon bekommen, auf welche Bereiche das Unternehmen sich konzentrieren muss und wo es die größte Wirkung erzielen kann. Die Ergebnisse dieser Umfragen sind Teil eines breiteren Plans, um weitere Entscheidungen in Bezug auf die Nachhaltigkeitspolitik des Unternehmens zu treffen.

Es ist unerlässlich, die wichtigsten Stakeholder in Fragen der Nachhaltigkeit einzubeziehen und zu informieren. Indem wir ihre Erkenntnisse nutzen und ihnen eine Stimme geben, können wir **gemeinsam** auf eine **nachhaltigere Zukunft** für das **Unternehmen hinarbeiten**.

Ergebnis

Brainstorming mit Teamleitern zu den SDGs
Gründung der Sustainability Working Group mit Mitarbeitern aus jeder Abteilung und zwei Treffen pro Monat (11 Mitarbeiter)
Umfrage 1: Mitarbeiter
Umfrage 2: Kunden
Umfrage 3: Endverbraucher

- **Die Ergebnisse der Umfrage sind verfügbar und können angefordert werden.**
- **Ab August 2023 ist eine Kommunikation über unsere Ziele und Maßnahmen an die Stakeholder über Website, Newsletter, Bildschirme im Unternehmen und Social Media geplant, um unsere Mitarbeiter und Partner über unsere Fortschritte zu informieren und sie zu inspirieren.**



Ziel 19: Nachhaltiger Einkauf von IT-Material

Maßnahmen

- **Bereitstellung von Laptops für die Heimarbeit und das Büro, Laptopständer für eine einfachere Nutzung, Austausch energieintensiver PC-Bildschirme durch energieeffiziente, mehr Aufmerksamkeit für Ergonomie (Bürostuhl, Maus, ...)**

Informationen

Unsere jüngsten **IT-Infrastrukturmaßnahmen** haben zu Verbesserungen in verschiedenen Bereichen geführt. Wir haben unsere WLAN-Infrastruktur modernisiert, was zu einem **effizienteren Netzwerk** mit **besserer Leistung** geführt hat.

Darüber hinaus haben wir unsere Server aufgerüstet, um den Stromverbrauch zu reduzieren.

Eine weitere Änderung betrifft die Erneuerung unseres PC-Parks. Wir sind dazu übergegangen, **Laptops** anzuschaffen, die erheblich **energieeffizienter** sind. Dieses Upgrade wird nicht nur zu einer **Verringerung** unseres **Stromverbrauchs** führen, sondern bietet auch unseren Mitarbeitern mehr **Flexibilität**.

Zusätzlich haben wir neue Bildschirme eingeführt, die mit Dockingmöglichkeiten ausgestattet sind.

Wir haben auch unsere gesamte Netzwerkinfrastruktur durch den Austausch aller Switches durch Aruba-Geräte erneuert.

Ergebnis

Diese Verbesserungen haben eine positive Auswirkung auf unsere Nachhaltigkeit in Bezug auf Energieeinsparung und Arbeitskomfort.



Ziel 20: Verbesserung der Unternehmensführung

Maßnahmen

- **Mit dem Home @ Laroy Group-Programm haben wir unsere Mission, Vision, Werte und Unternehmensstrategie mit den Komponenten Home for People, Home for Pets, House of Brands und House of Services formuliert. Innerhalb dieser Bereiche planen wir kontinuierlich Schritte, um diese bei unseren Mitarbeitern mehr ins Bewusstsein zu rücken und eine partizipative und inklusive Unternehmenspolitik zu schaffen.**

Informationen

Innerhalb der Laroy Group arbeiten wir an den 17 SDGs mit und bestätigen, dass die 5P's Teil der Strategie der Laroy Group sind. Um Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unseres Geschäftsbetriebs zu stellen, haben wir uns auf die Entwicklung unseres nachhaltigen "Dorfs" konzentriert. Dieses "Dorf" besteht aus vier Säulen, die durch die "Häuser" repräsentiert werden.

Home for People: Regeln für das Arbeiten von zu Hause aus, Feelgood-Team und Veranstaltungen, Möglichkeit eines Leasing-Fahrrads, Laroy Academy, ...

Home for Pets: Verzicht auf Vinyl für Hunde, leicht abnehmbare Halsbänder für Katzen, Verzicht auf Salzsteine für Kleintiere, Verzicht auf Glasbehälter für Goldfische, größere Käfige für Kleintiere, ...

House of Brands: Vermeidung von Kunststoffverpackungen/ Blisterverpackungen; stattdessen geschreddertes Papier als Füllmaterial für Aquariumornamente, ...

House of Services: CO2-Kompensation beim Drucken des Katalogs; Solarmodule am Lager; Kartonzerspaner als Quelle für Füllmaterial für unsere ausgehenden Sendungen, ...

Diese Säulen sind durch einen **zentralen Garten** miteinander verbunden, der symbolisch für den Schutz unseres Planeten steht.

HOME *for*
PETS

HOME *for*
PEOPLE

HOUSE *of*
BRANDS

HOUSE *of*
SERVICES

Ziel 21: Integration von Nachhaltigkeit in unsere Produktentwicklung

Maßnahmen

- **Wir treffen maximale ökologische und sozial verantwortliche Entscheidungen für Mensch und Tier bei der Auswahl und Entwicklung neuer Produkte, vermeiden schädliche Produkte für Haustiere wie Knabbersteine (für Kaninchen) und setzen auf Kommunikation über Verpackungen für die ordnungsgemäße Verwendung der Produkte.**

Informationen

Wir streben danach, maximale ökologische und sozial verantwortliche Entscheidungen für Mensch und Tier bei der Auswahl und Entwicklung neuer Produkte zu treffen. Wir legen großen Wert auf das **Wohlbefinden von Haustieren** und bemühen uns, **schädliche Produkte zu vermeiden**.

Bei der Gestaltung und Auswahl unserer Produkte berücksichtigen wir die **spezifischen Bedürfnisse** und die Sicherheit **von Haustieren**. Wir stellen sicher, dass zum Beispiel Knabbersteine für Kaninchen, die ihren Nieren schaden können, nicht in unserem Produktangebot enthalten sind.

Darüber hinaus legen wir großen Wert auf **klare Kommunikation** auf unseren Verpackungen. Wir geben unseren Kunden **wesentliche Informationen** zur **ordnungsgemäßen Verwendung unserer Produkte, damit sie das Wohlbefinden und die Gesundheit ihrer Haustiere gewährleisten können**. Durch Transparenz und Anweisungen möchten wir sicherstellen, dass unsere Kunden die Produkte richtig verwenden.



Ziel 22: Zusammenarbeit mit Partnern

Maßnahmen

- **Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern und Programmen, um effizient arbeiten zu können und nachhaltiges wirtschaftliches Wachstum zu fördern.**
- **Zusammenarbeit mit Ernährungsexperten, Wissenschaftlern und Vogelliehabern für die Herstellung qualitativ hochwertiger Produkte (Cédé/Witte Molen)**

Informationen

- Zusammenarbeit mit ILVO (Institut für Landwirtschafts-, Fischerei- und Lebensmittelforschung) und dem belgischen Verpackungsinstitut (IBE-BVI), um das Eifutter von Witte Molen und Cédé zu verbessern. Für die Innovation sowohl der Textur als auch der Verpackung der Produkte. Ab dem 18. Mai 2023 nutzen wir für 4 Wochen die Klimakammern des BVI, in denen Temperatur und Luftfeuchtigkeit reguliert werden, um die verschiedenen Verpackungen zu testen und diejenige auszuwählen, die sowohl in Bezug auf Barrierefunktion als auch Nachhaltigkeit am besten abschneidet.
- Zusammenarbeit mit Jan Heulens (Cargill). Cargill schafft ein Netzwerk innerhalb des globalen Ernährungssystems, um der Welt bei der Entwicklung und dem Wachstum zu helfen.
- Durchgeführte Umfragen, um das Wissen und die Wünsche der Endverbraucher (Vogelzüchter und -liebhaber) zu erfassen (Excel-Liste verfügbar)
- FAVV (Behörde) und Labor ECCA (Analyse von Proben)
- VOKA: Nachhaltigkeit
- SLIM 4: Bestandsmanagement-System
- Cevora: Schulungen
- Value Extreme - Austausch von Informationen über die logistischen Abläufe im Lager, um die Effizienz zu steigern.
- GS1: Globale Standards zur Identifizierung sowie zum Erfassen und Teilen von Produktdaten.
- Officiënt: HR-Tool
- Recomatics: Digitales Abrechnungssystem



Ziel 23: Inklusives und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, vollständige und produktive Beschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle

Maßnahmen

- **Lieferantencode of conduct: Erstellung und Unterzeichnung von Vereinbarungen mit Lieferanten**

Informationen

Unser **Lieferantencode of conduct** bezieht sich auf internationale Verträge wie die allgemeine Erklärung der Menschenrechte, die Grundsätze für Unternehmen und Menschenrechte, die Leitprinzipien der UN für Wirtschaft und Menschenrechte, die OECD-Leitsätze, den Global Compact der UN und die Übereinkommen und Empfehlungen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), die relevant sind, um die **Arbeitsbedingungen in der Lieferkette zu verbessern**.

Es wird sich auf folgende Themen konzentriert:

- Menschenrechte
- 1.1. Bestechung, Geschenke und Unterhaltung
- 1.2. Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung
- Arbeitsrechte
- 2.2. Diskriminierung
- 2.3. Kinderarbeit und junge Arbeiter
- 2.4. Verbot von Zwangs- und Pflichtarbeit und Disziplinarmaßnahmen
- 2.5. Freiheit der Vereinigung und kollektive Verhandlungen
- 2.6. Arbeitszeiten
- 2.7. Löhne und Vorteile
- 2.8. Allgemeine Arbeitsbedingungen
- 2.9. Gesundheit und Sicherheit
- Umwelt
- 3.1. Umweltschutz
- 3.2. Gefährliche Stoffe
- 3.3. Abfall und Emissionen
- 3.4. Energie- und Ressourcenverbrauch

Die Vereinbarung des Lieferantencode of conduct kann eingesehen werden und die unterzeichneten Dokumente werden aufbewahrt.

Ergebnisse

An 78 Lieferanten innerhalb Europas versendet

Unterzeichnete Dokumente erhalten: 54 (69%)

An 63 Lieferanten außerhalb Europas versendet

Unterzeichnete Dokumente erhalten: 60 (95%)

